

Propostas Street Marketing



Distribuição de Folhetos

Preço hora: 15€ (1 distribuidor) dias úteis

Preço hora: 17€ (1 distribuidor) fim-de-semana

Mínimo de 3 horas por distribuidor



Em caso de ser necessária licença camarária para distribuição a mesma terá de ser tratada diretamente pelo cliente

Proposta Publicidade em Balões

Preço por cada 3.000 unidades: 1.100€ + Iva

Incluí balão, enchimento e distribuição



Proposta Street Marketing em bicicletas

Personalização: 200€ + Iva
(valor a confirmar por bicicleta)

Preço dia: 135€ + Iva (6 horas/por bicicleta)

Transporte e decoração à parte. Valores a serem enviados segundo os locais que pretenderem e decoração escolhida.



Em caso de ser necessária licença camarária para distribuição a mesma terá de ser tratada diretamente pelo cliente

Outros Tipos de Publicidade



2 Promotoras patinadoras
20 horas - 690€ + Iva



Sky Dancer
3 dias - 280€ + Iva

Os valores acima são meramente indicativos. Podendo sofrer alterações. Caso tenha interesse numa destas atividades por favor solicite-nos. Em caso de ser necessária licença camarária para distribuição a mesma terá de ser tratada diretamente pelo cliente

Condições da Proposta

A. Acondicionamento dos materiais

Os Materiais deverão ser organizados em maços com quantidades uniformizadas, e posteriormente entregues em caixas ou paletes. Não existem quantidades definidas, nem quanto ao número de exemplares por maço, nem à quantidade por caixa ou palete

B. Percurso de distribuição

A Mediapost seleccionará, da forma que considerar mais eficiente, o percurso, a forma de transporte dos Materiais e todo o processo de organização dos recursos humanos e mecânicos destinados à distribuição. Estes devem ser entregues nas plataformas correspondentes (Porto, Coimbra, Lisboa e Faro). Em caso contrário aplicar-se-á um custo de logística. (15€ para Lisboa e Porto e 25€ para outras zonas)

C. Serviço Pós- Venda

Qualquer reclamação do serviço de distribuição deverá ser apresentada até 3 dias após o término da mesma, após este período a Mediapost não tem forma de averiguar a situação com exactidão, pelo que, a reclamação não será aceite.

D. Seguros dos Materiais e de Responsabilidade Civil

A Mediapost compromete-se a possuir um seguro multi-riscos cobrindo o valor dos Materiais enquanto armazenados nas suas instalações e de Responsabilidade Civil cobrindo as actividades de distribuição.

E. Procedimentos em caso de reclamações

No caso de pretender apresentar reclamação solicitando eventuais esclarecimentos sobre a distribuição, o Cliente obriga-se a seguir o seguinte procedimento, sob pena da MEDIAPOST poder rejeitar a reclamação apresentada:

a) O cliente deverá notificar por escrito a MEDIAPOST, do problema levantado, indicando o local e o máximo de elementos que dispuser, até 3 dias a contar da data de distribuição dos Materiais.

Condições da Proposta

b) A MEDIAPOST compromete-se a esclarecer a situação indicada, enviando um relatório no prazo máximo de 72 horas, tratando-se de uma situação de esclarecimento, ou de 4 dias, caso seja necessário uma recolha exaustiva de elementos e testemunhos.

c) Caso seja admitida a reclamação o Cliente deverá remeter à MEDIAPOST no prazo de 21 dias a contar da data em que a reclamação tenha sido efetuada, toda a documentação relevante acerca dos Materiais. A MEDIAPOST não será responsável por qualquer reclamação até que sejam pagos os custos de Distribuição e o Cliente não poderá deduzir do pagamento qualquer montante relativo à reclamação salvo mediante o prévio acordo escrito da MEDIAPOST.

Exclusões:

A Mediapost não será responsável se os Materiais se perderem, danificarem, atrasarem ou extraviarem em resultado de circunstâncias fora do controle da Mediapost, tais como:

- Caso fortuito, designadamente terremotos, ciclones, tempestades, fortes chuvas, inundações ou cheias, fogo, doença ou epidemia, nevoeiro, neve, gelo.
- Força maior, designadamente conflitos, acidentes, actos de inimigos públicos, greves, embargos.
- Interrupções nacionais ou locais das redes de transporte terrestre, problemas mecânicos nos meios de transporte, ou equipamentos que integram essas redes.

Condições da Proposta

Condições de Pagamento: Pronto Pagamento

Licenças Camarárias:

A distribuição de publicidade na via publica poderá estar sujeita à obtenção prévia de uma licença municipal por parte do anunciante. A obrigatoriedade ou não, seus custos, prazos, limitações e possíveis penalizações dependem do regulamento interno de cada município e têm de ser analisadas individualmente.

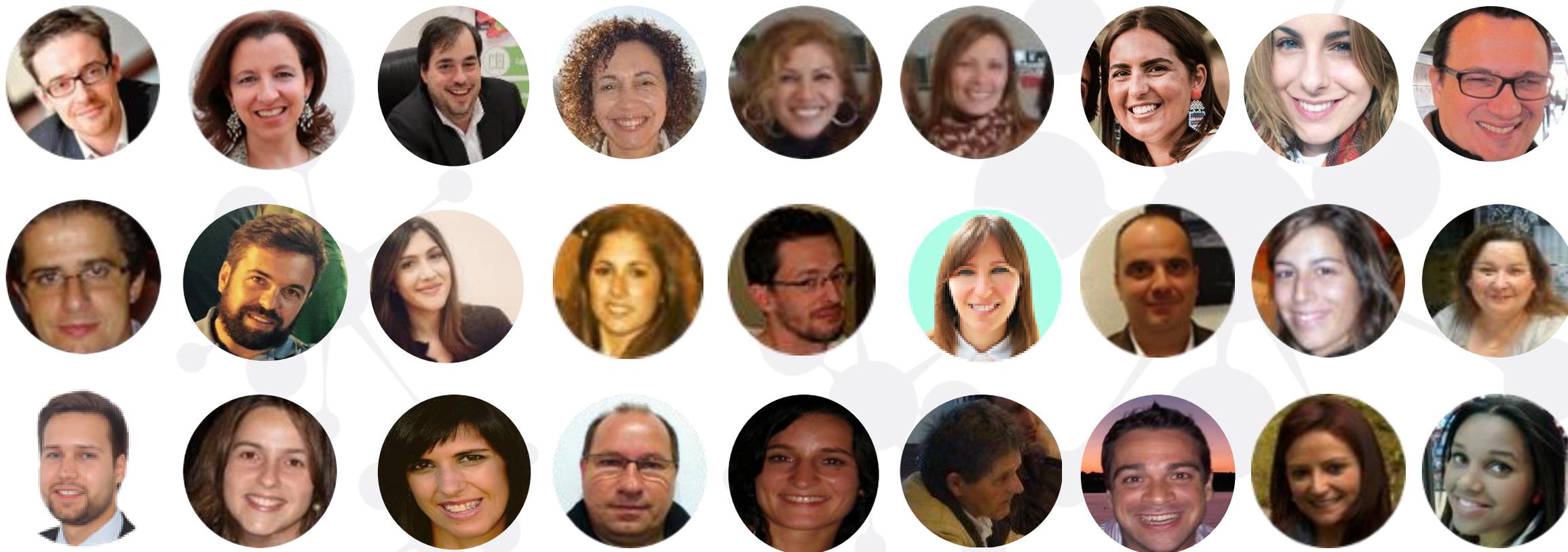
A Mediapost só faz a distribuição mediante uma licença emitida para o dia indicado.

Lei aplicável e Jurisdição

Todos os litígios emergentes dos presentes termos e condições ficarão sujeitos às leis da República Portuguesa e serão dirimidos no tribunal de Sintra, que terá exclusiva jurisdição.

O cliente será sempre responsável pelo conteúdo da publicidade a distribuir de acordo com o código da publicidade (DL 330/90 e posteriores alterações).





Mediapost Portugal,
Apartado 105 EC Queluz, 2746-901 Queluz

mediapost.pt

Obrigado!

MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE