



Folheto Publicitário
um meio eficaz.

The **world's** most **powerful** ad man comes out in favour of **print!**

Sir Martin Sorrell - CEO WPP



"I think actually we are starting to see with traditional media, particularly newspapers, a bit of a pendulum swinging back because the market will realise they are more powerful than people give them credit for"

"**Print** is a more **powerful medium** than most people realise"

Pablo Del Campo - Worldwide Creative Director, Saatchi & Saatchi



Add **Print**, Add **Online** Visitors

Newspaper advertisements drive 50% of their readers online



62%

Dos consumidores, **preferem o folheto publicitário**, como canal para receber promoções e ofertas.



Em média, **são 3 pessoas** por habitação que lêem o folheto



73%

das pessoas recebem folhetos mais do que **uma vez por semana**



86%

das pessoas **lêem** os folhetos que recebem

50%

dos consumidores concordam que através do folheto **conhecem promoções** de que de outra forma não tomariam conhecimento

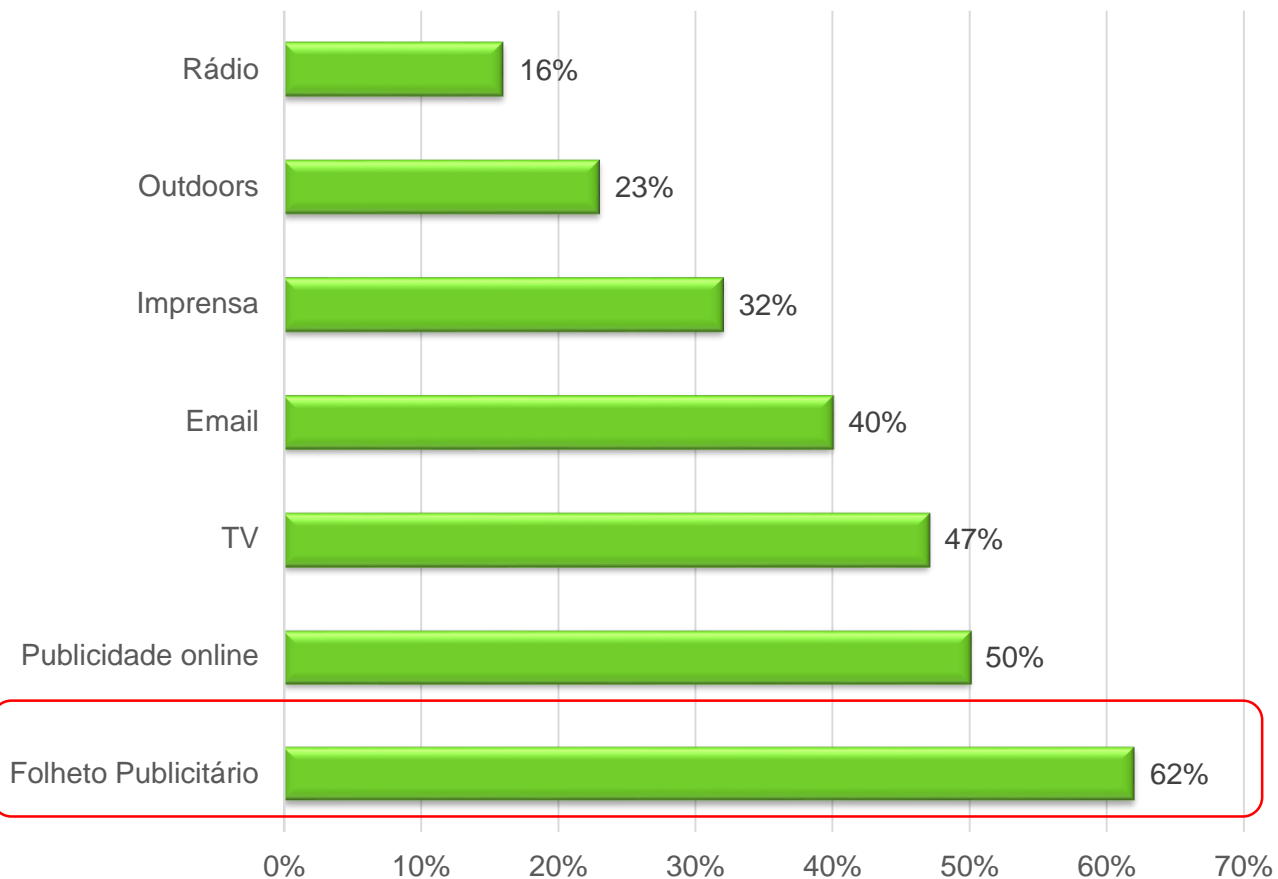


60%

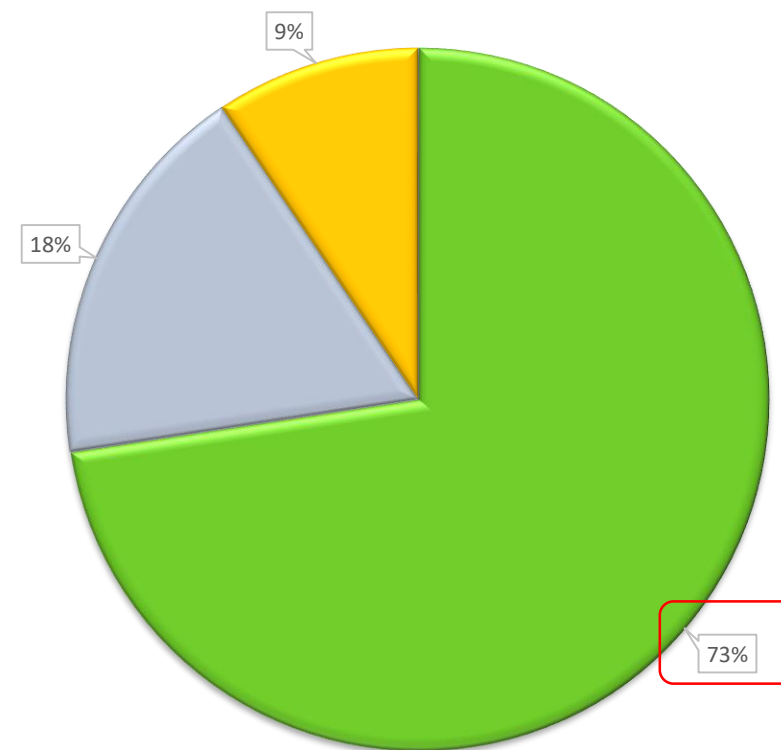
dos consumidores concordam que o folheto publicitário já os levou a considerar **produtos que antes não consideravam**



Que meio prefere para saber mais informações sobre os produtos?

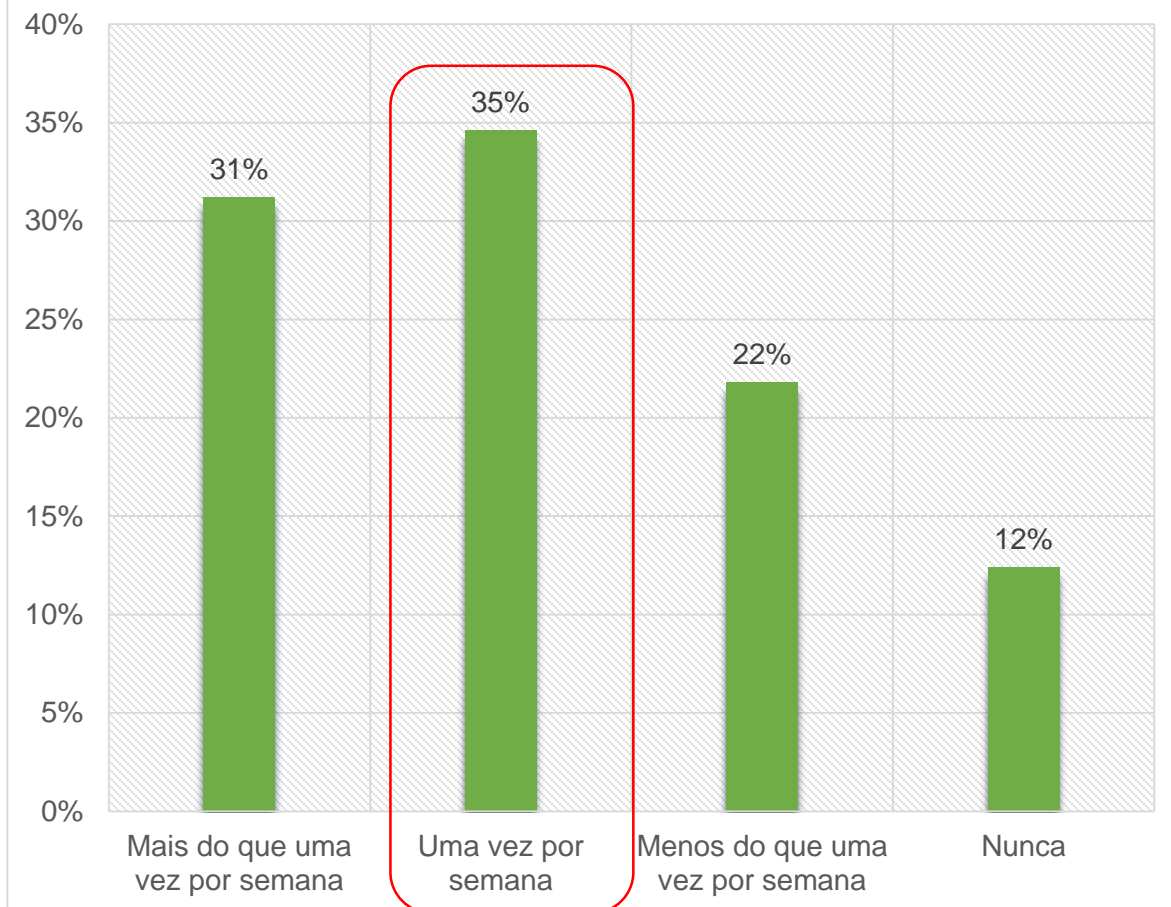


Com que frequência recebe correio não endereçado na sua caixa de correio?



- Mais do que 1 vez por semana
- 1 vez por semana
- Menos que 1 vez por semana

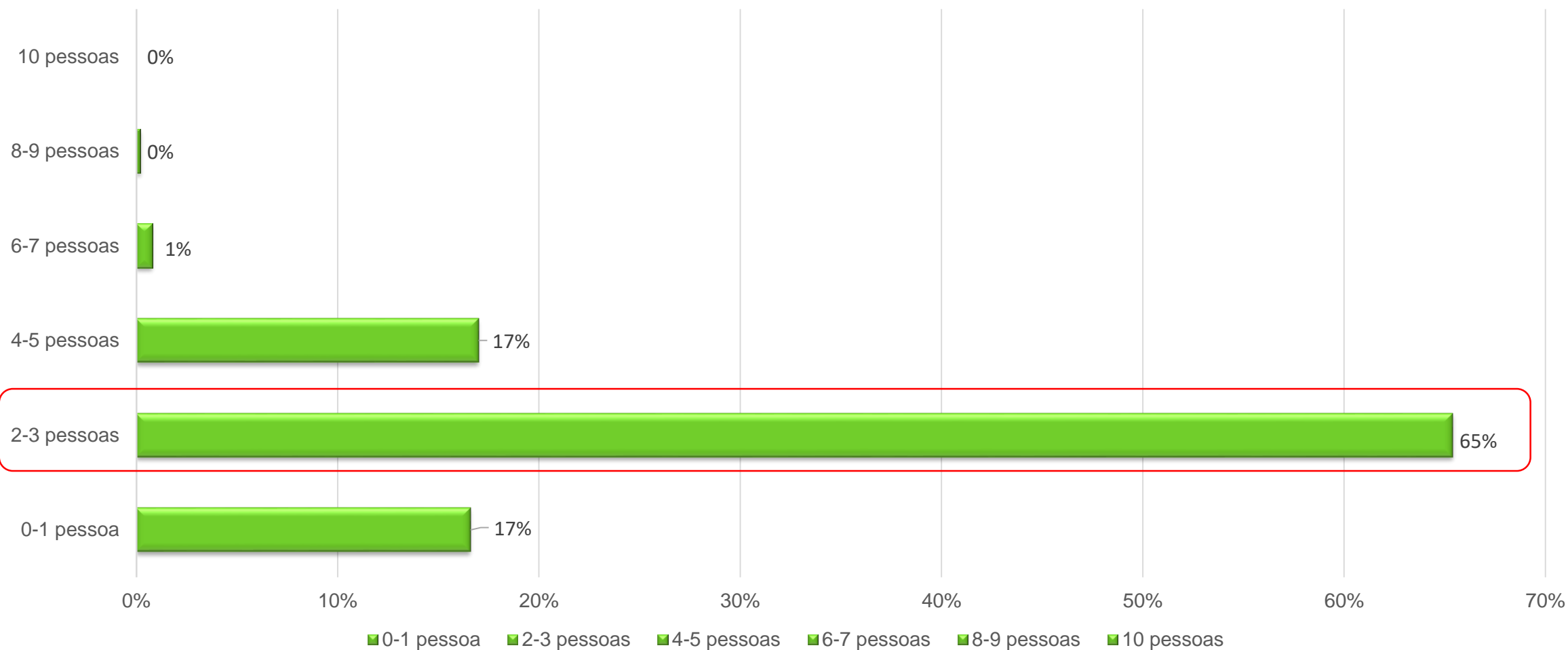
Com que frequência lê o correio não endereçado que recebe?



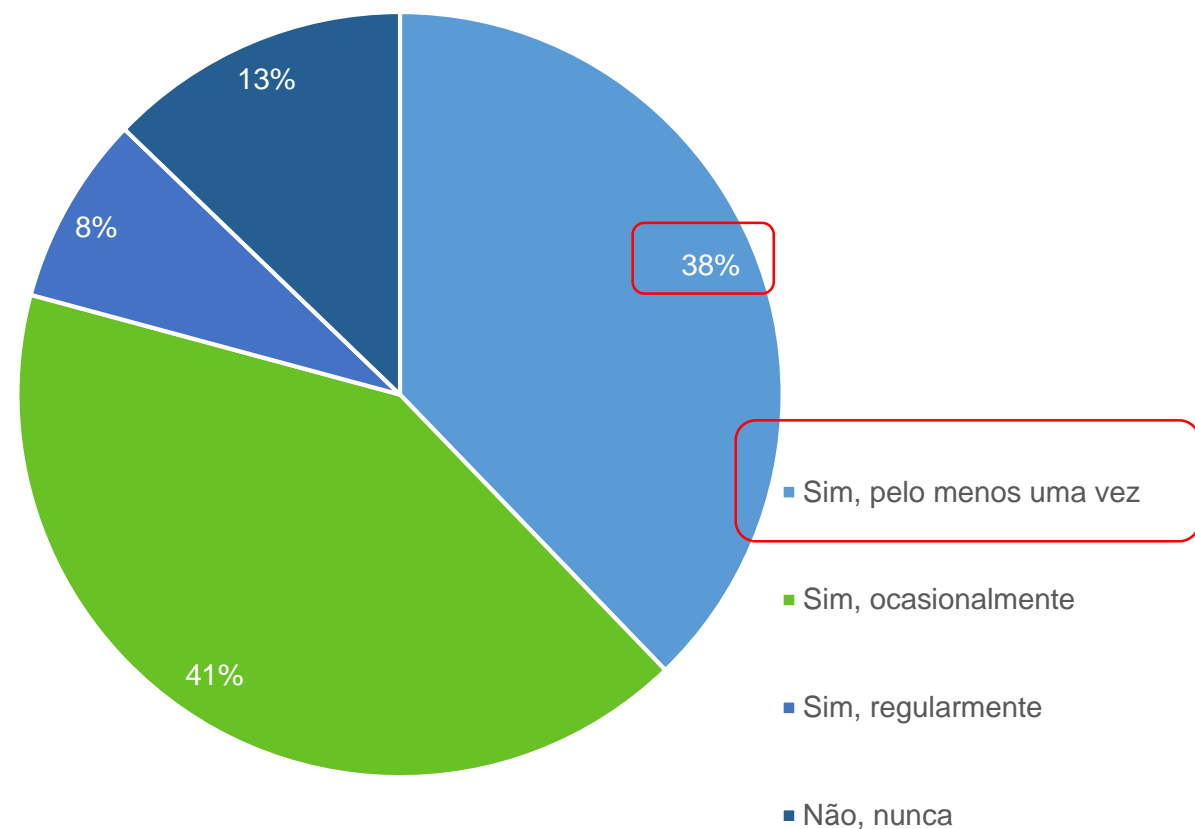
Qual a sua atitude perante o correio não endereçado que recebe?



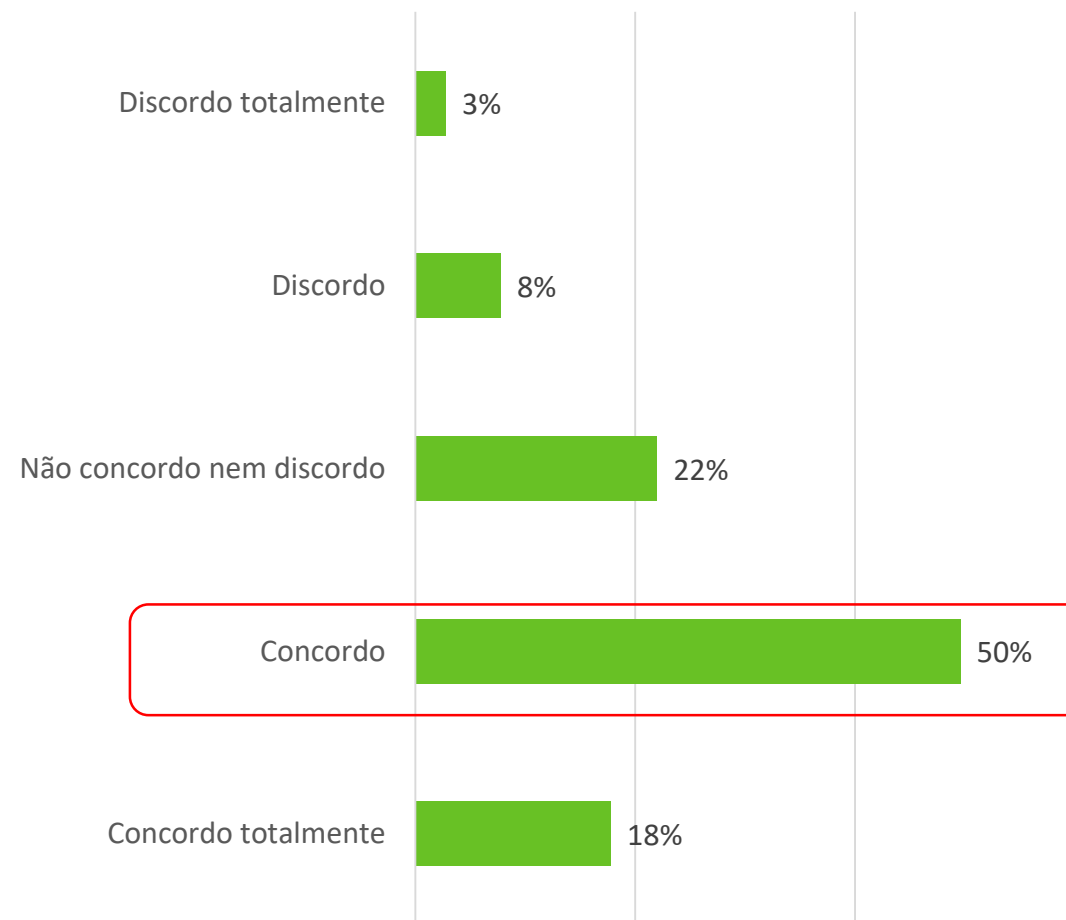
Quantas pessoas no seu domicílio (a contar consigo) lêem e/ou usam o correio não endereçado que recebe?



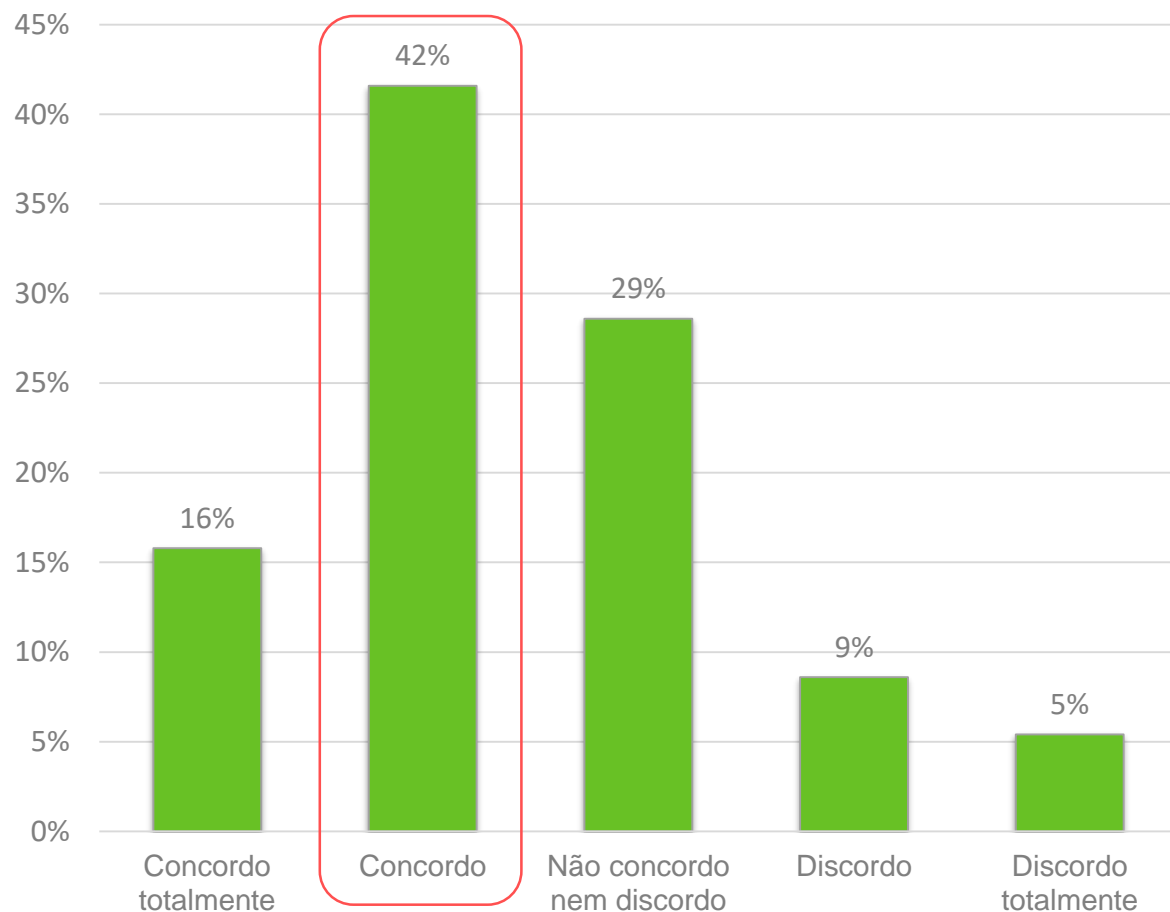
Alguma vez um artigo visto no folheto o incentivou a
pesquisar mais e/ou a comprá-lo online?



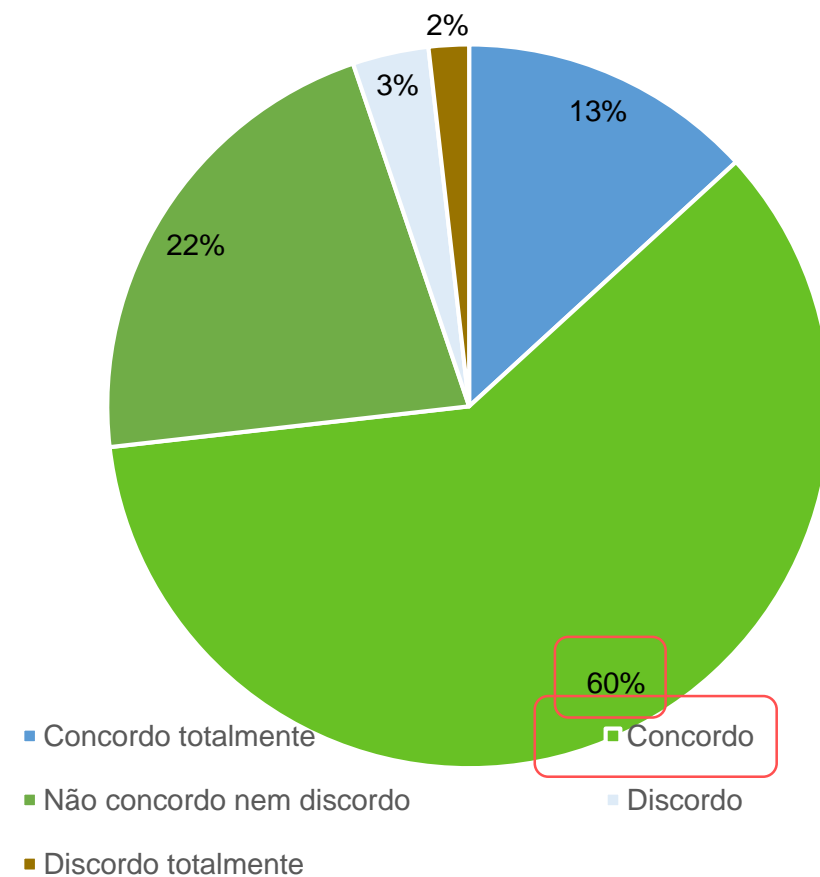
O correio não endereçado informa-me de boas ofertas,
que por outro meio não saberia.



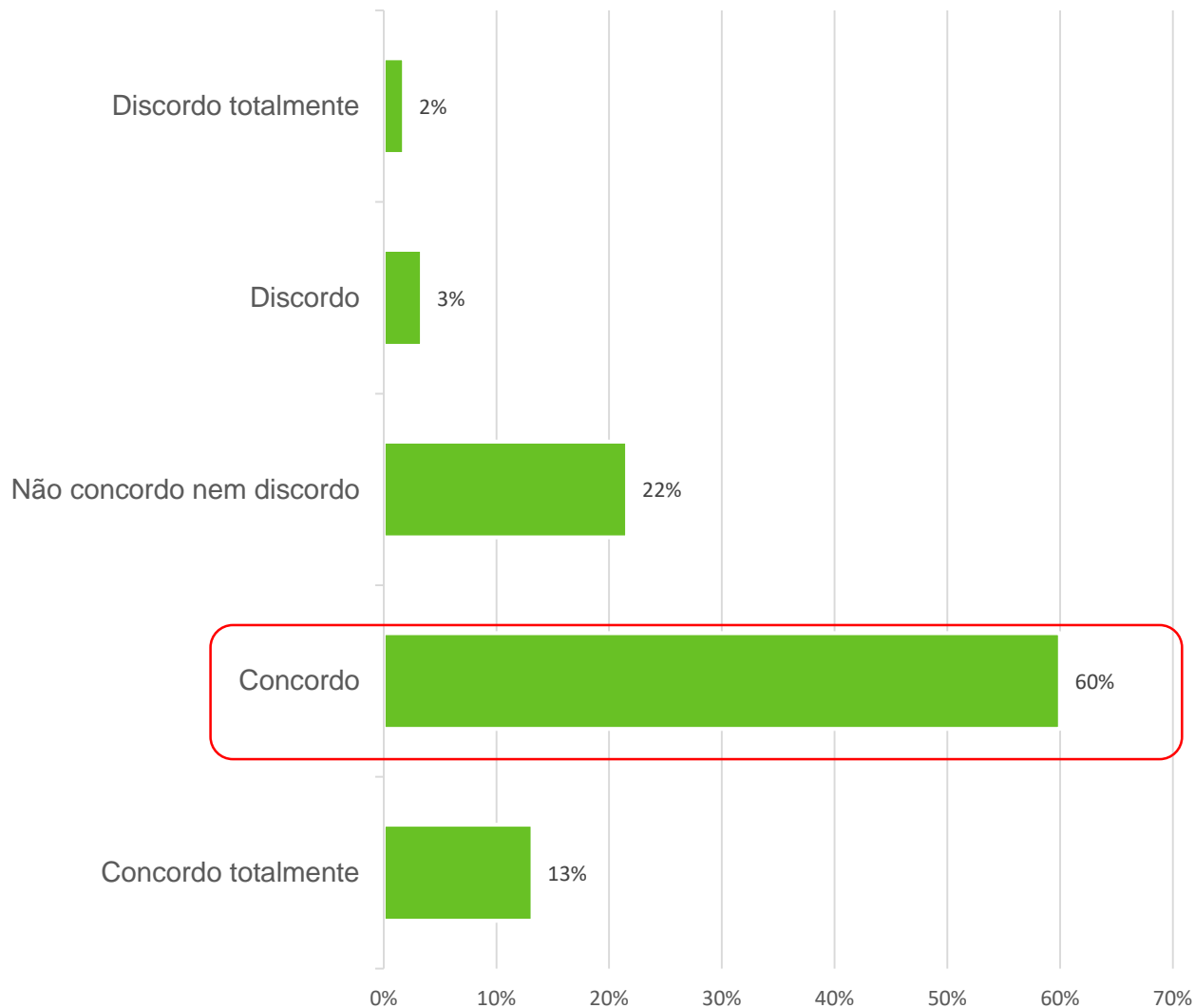
O correio endereçado permite-me poupar com vouchers e cupões



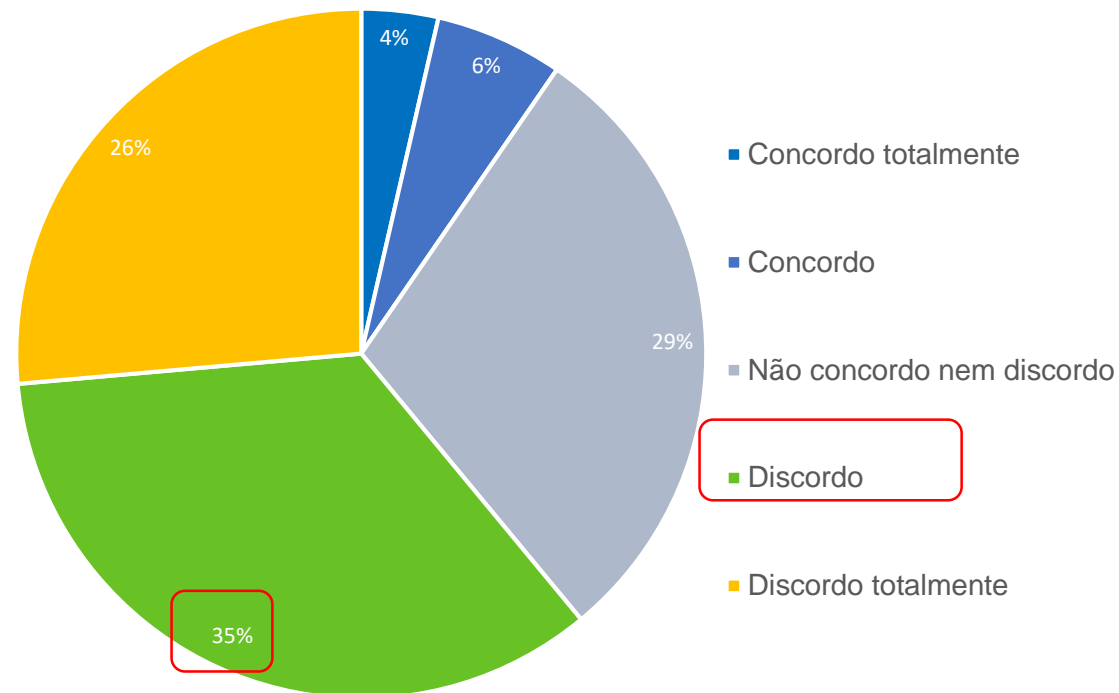
O correio não endereçado levou-me a considerar produtos ou serviços que antes não considerava



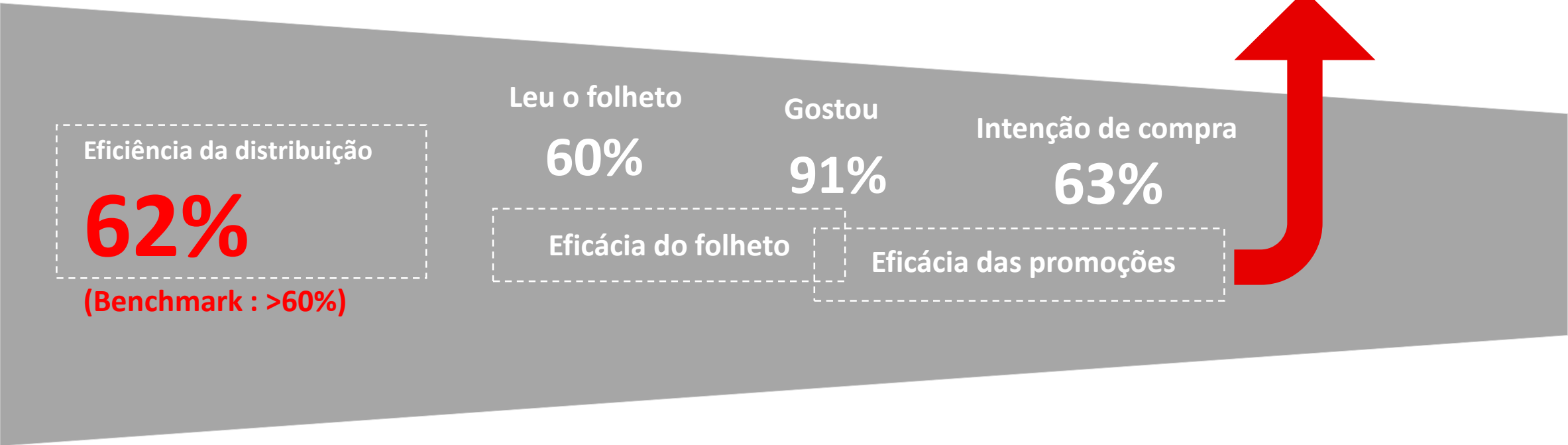
Por vezes gosto de saber de ofertas disponíveis junto à minha área de residência



Não gosto deste tipo de publicidade porque é publicidade de algo que eu não quero ou preciso



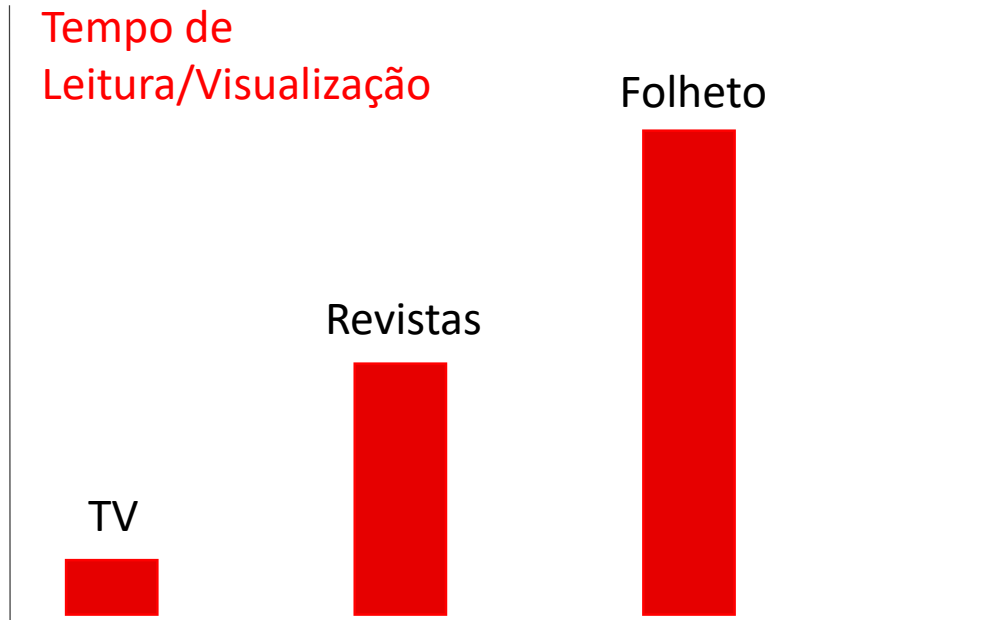
A Nielsen comprova a eficácia Mediapost



Fonte: Nielsen Nov 2014

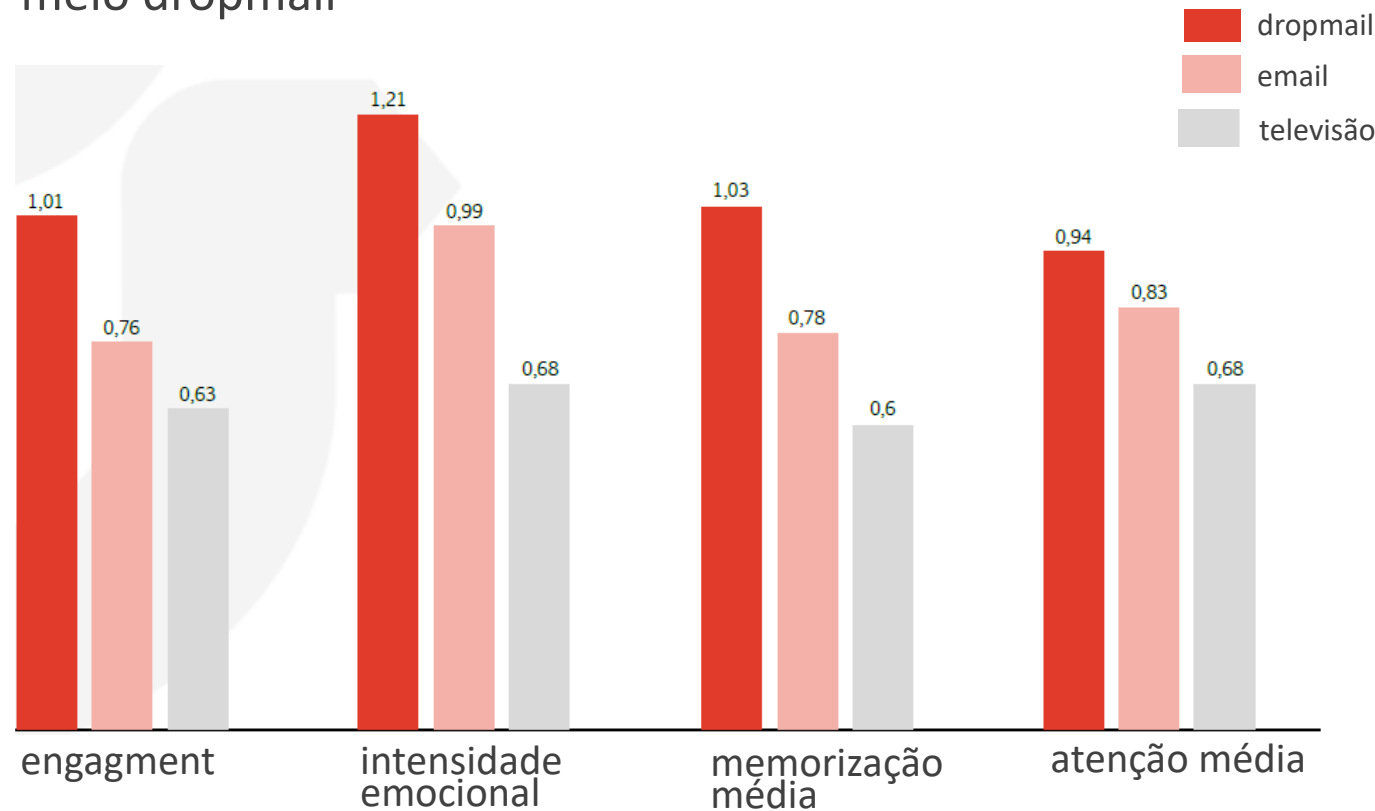
A relevância do Folheto

Folhetos lideram tempo de atenção dos consumidores



 Fonte: Barb/Ofcom CMR 2015/Touchpoints 2014/MC&C analysis

O Estudo *System Two* afirma que recordamos mais o meio dropmail



Mediapost – Líder Europeu neste sector

**Líder Europeia
com 13 biliões de
folhetos
distribuídos/ano**

**+ 600 M € de
volume de
negócios**

**Sistema de
operações único
de controlo de
qualidade**

**Cobertura
Nacional**

Porquê? Qualidade única para garantir resultados



Call Center próprio



Codificação de todos os folhetos



Controlo no terreno



Melhoria Contínua

Inovamos em Portugal

GeoMarketing



Impacta o seu target

Pendurante



Maior impacto:
Inauguração, e-commerce

Poming



Divulga serviços
de proximidade

Samplings



Faça conhecer o seu
produto

A eficácia das campanhas de Publicidade Impressa

Média dos resultados dos pós-testes de Publicidade Impressa por setor:

	Taxa de Memória	Taxa de Leitura	Taxa de Apreciação	Intenção de Compra
Todos os sectores	28%	47%	79%	26%
Seguros Mutualistas	20%	25%	65%	13%
Automóvel	21%	35%	82%	24%
Decoração Móveis	27%	46%	82%	29%
Alimentação	34%	54%	80%	34%
Têxtil Beleza Acessórios	28%	55%	74%	29%
Lazer Turismo Restauração	25%	58%	84%	36%
Telecomunicações	21%	32%	78%	19%

O departamento de Estudos da **Mediapost Publicité** mediu ao longo de vários anos a eficácia de mais de 100 campanhas de Publicidade Impressa e dispõe, por isso, de uma base de referência (*benchmark*) muito rica.

Proposta Relevante



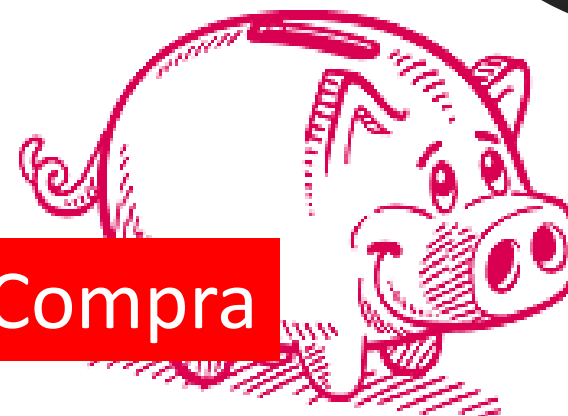
**Oferta
Promocional**



Oferta Local



Oferta Internet



Folheto = Poder de Compra



Mediapost Portugal,
Apartado 105 EC Queluz, 2746-901 Queluz

mediapost.pt

Obrigado!

MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE