

O folheto, eleva o seu negócio


A Mediapost eleva a sua

eficácia



MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE

Folheto: um meio eficaz, porquê?

62% Preferem o folheto publicitário 

68% Consideram que contribui para o **poder de compra**

73% Afirmam que “**descobriram**” produtos ou serviços que desconheciam e que isso os levou a uma nova loja



Porquê a Mediapost?

**Líder Europeia
com 13 biliões de
folhetos
distribuídos/ano**

**+ 600 M €
de volume
de negócios**

**Sistema de
operações único
de controlo de
qualidade**

**Cobertura
Nacional**



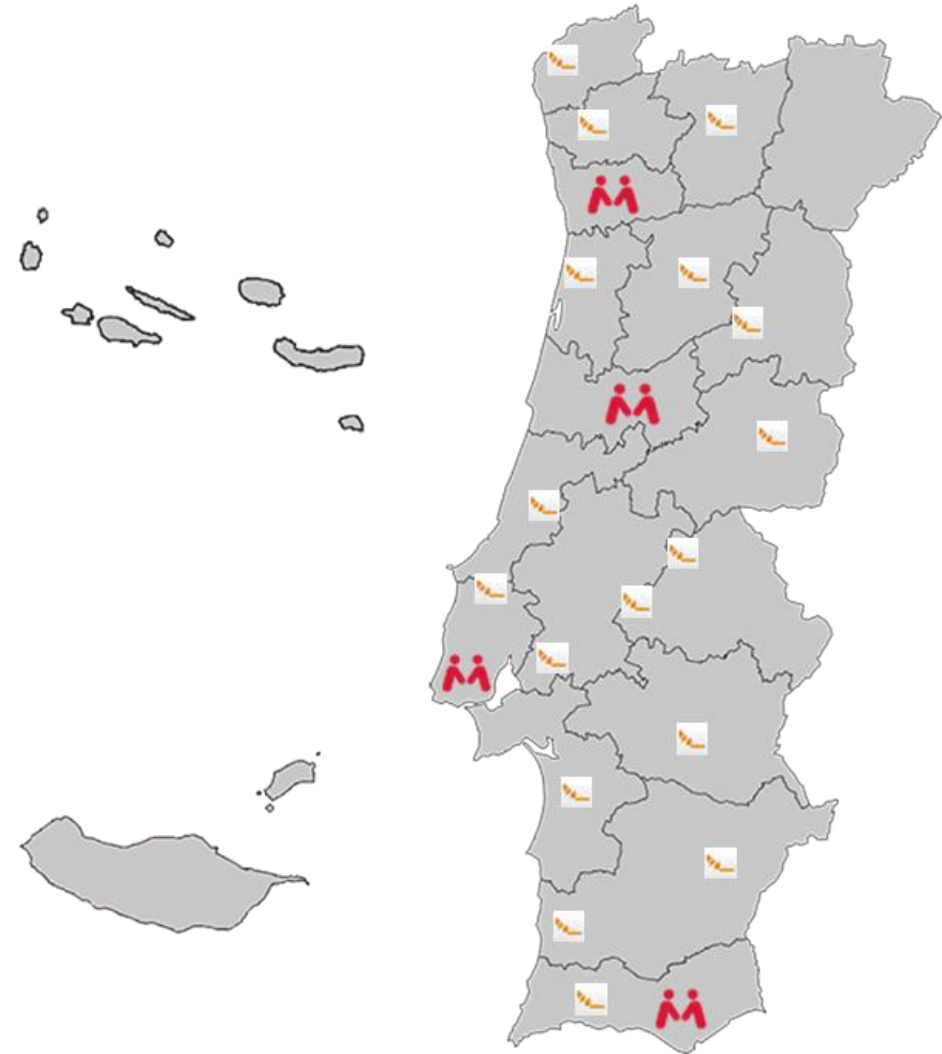
Capacidade Mediapost – Cobertura Nacional

- 4 plataformas logísticas (Lisboa, Porto, Coimbra e Faro)

- 17 Antenas


- Parceria com  chronopost

- Camiões Próprios



Uma operação em crescimento desde há 4 anos



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands. The left hand holds a silver pen, poised to write on a white document. The right hand is positioned near a tablet computer, which displays a bar chart with several bars of varying heights. The background is softly blurred, showing what appears to be a desk or office environment. The overall lighting is warm and bright, suggesting an indoor setting with natural light.

Como controlar a
eficácia?

Call Center



Contacto directo aos clientes máx. 24h após a distribuição

15% das zonas são controladas aleatoriamente

- Cria **pressão nas equipas** de terreno
- Gera um **“rating”** sobre o desempenho das equipas

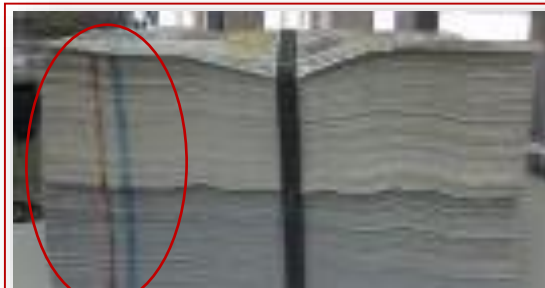
Melhoria contínua



Melhoria constante da eficácia da distribuição de folhetos :

- **Ranking de distribuidores** por zona
- Melhoria de standards e processos, para **adaptar a distribuição a cada cliente**
- Modelo operacional Mediapost

Controlo / Tracking



Todos os folhetos são codificados aquando o carregamento das equipas nas nossas plataformas

A codificação permite identificar as equipas em caso de incidentes ou reclamações

Seguimento no cliente



Implementação nos nossos clientes de retalho de :

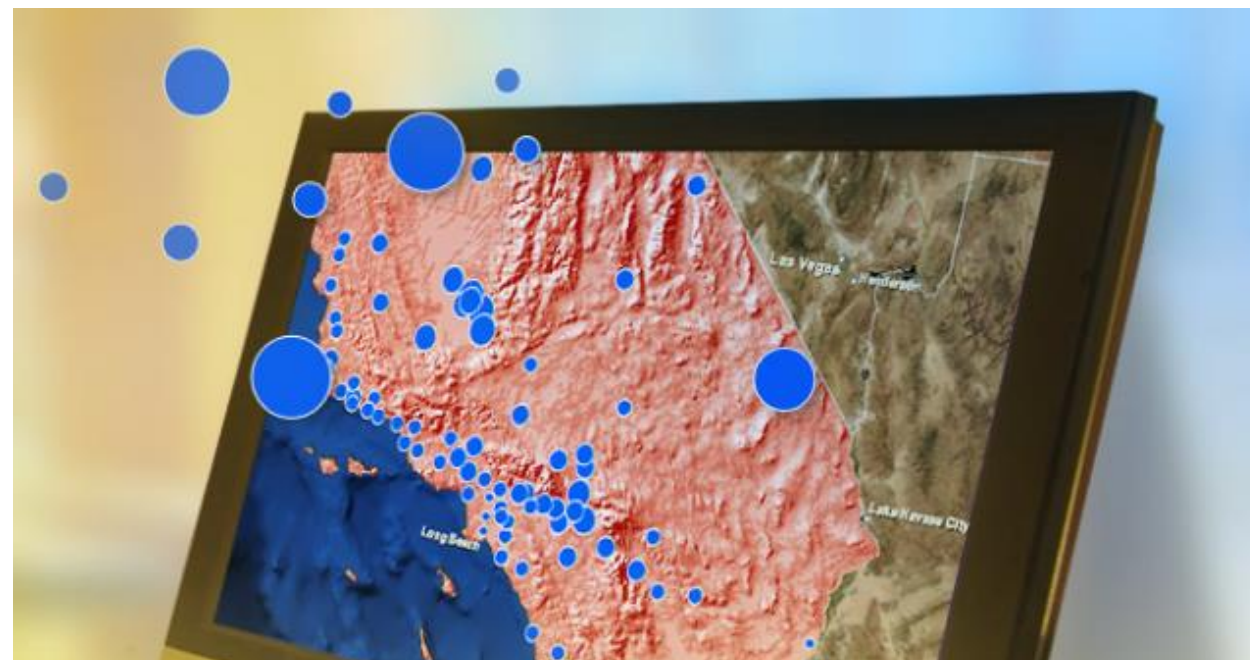
- Métodos de aferição da distribuição
- **Processo de feed-back** que melhora a eficácia da distribuição

Planificar a campanha e segmentar

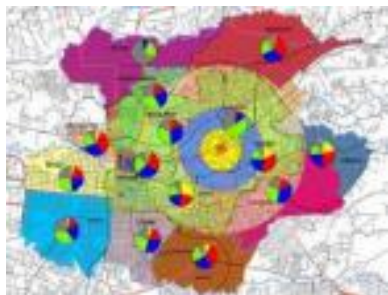


O GeoMarketing é essencial para aumentar a rentabilidade

- 1. Definir Zona de influência** : isócrona, eixos de circulação e zonas da concorrência
- 2. Diferenciar zonas de conquista e fidelização**: definir campanhas de determinados produtos para zonas/clientes
- 3. Segmentar por targets** dentro de cada zona: folheto com produtos de bebés, brinquedos de Natal, para zonas de famílias com mais crianças



Diferentes Abordagens para definir zona de distribuição



Área de influência: isócronas, com a integração dos eixos de circulação e descrição dos perfis dos agregados familiares existentes.



Público alvo: densidade, na zona de influência, dos targets considerados como alvos



Modelo de atracção de Cliente: permite definir a área de atracção e analisar a dispersão dos clientes.



Consumo: caracterização das zonas geográficas por índice de consumo para futura targetização



Concorrência: estudo das zonas de influência de marcas concorrentes, o que permite definir zonas de conquista e zonas de fidelização

Medir a eficácia



O que faz uma distribuição de Sucesso?



Promoções atractivas

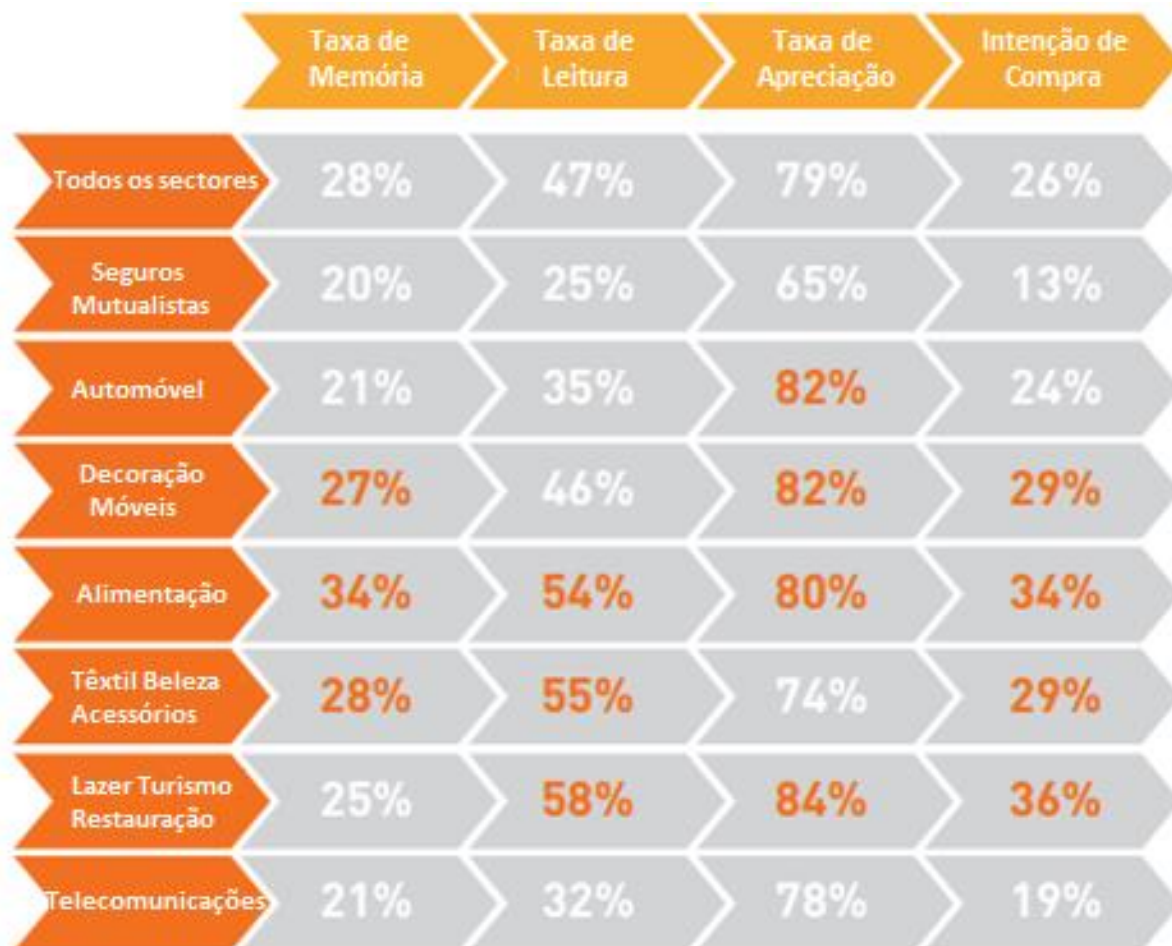
Seleção de zonas em função de zona de influência

Impacto visual e atratividade do folheto

Frequência da distribuição

Distribuição de cobertura elevada

A eficácia das campanhas de Publicidade Impressa



Média dos resultados dos pós-testes de Publicidade Impressa por setor:

O departamento de Estudos da **Mediapost Publicité** mediu ao longo de vários anos a eficácia de mais de 100 campanhas de Publicidade Impressa e dispõe, por isso, de uma base de referência (*benchmark*) muito rica.

Melhorar o serviço



Uma operação de terreno que melhoramos continuamente



Aumentar o impacto



Aumentar o Impacto da campanha pela Criatividade

Cor, formato, design, textura ou o cheiro, podem fazer a diferença no momento em que o cliente abre a caixa do correio e escolher aquilo que quer ler.



Lend a hand,
let them hold
on to life!

Do you know that you can change a child's life in a small movement of your hand?
Sending a text message by opening only two minutes of your time will contribute to transform the life of a child in need of protection. So, take one minute to give him a chance of a good education.
Change the future.



Koruncuk
El var, herkeşin yardım
etmesi, gelecekteki
mutluluklarıdır.



Pendurantes, o impacto fora da caixa



Pendurantes, o impacto fora da caixa



✓ Maior impacto

✓ Destaque do restante correio



✓ Campanhas de abertura: **novas lojas**

✓ Campanhas preços especiais: **promoções**



Sampling, aumenta as vendas, porque leva o produto à casa do cliente



✓ Maior impacto

✓ Potenciar a compra

- ✓ Lançamento de novos produtos, novos sabores
- ✓ Experimentar o produto no ambiente do consumo
- ✓ Alternativa ao desconto

Serviços Complementares



Serviços chave na mão, um só interlocutor

**IMPRESSÃO
&
DESIGN**

**DISTRIBUIÇÃO
EM MÃOS
& CARROS**

**DISTRIBUIÇÃO
DE AMOSTRAS**

**CALL CENTER
(campanhas com
BD incluída)**

SMS

GAMIFICATION

**OUTDOORS
& TAXI'S**

**EMAIL
MARKETING**

Alguns dos clientes que confiam na Mediapost



CONTINENTE

Intermarché



Conforama
Onde todos encontram a sua casa.

BRICO MARCHÉ

:DeBORLA

JOM
tudo para o seu lar



AMANHECER

Agriloja



worten

CASA



KIABI

Opticenter*



BRICO DEPOT



MiniSom

Robbialac*

CARGLASS*



OBRIGADA

Mediapost Portugal,
Apartado 105 EC Queluz,
2746-901 Queluz
| mediapost.pt