

O folheto, eleva o seu negócio

A Mediapost eleva a sua

eficácia



**MEDIAPOST**  
GROUPE LA POSTE

# Folheto: um meio eficaz, porquê?

**62%** Preferem o folheto publicitário 

**68%** Consideram que contribui para o **poder de compra**

**73%** Afirmam que “**descobriram**” produtos ou serviços que desconheciam e que isso os levou a uma nova loja



# Porquê a Mediapost?

**Líder Europeia  
com 13 biliões de  
folhetos  
distribuídos/ano**

**+ 600 M €  
de volume  
de negócios**

**Sistema de  
operações único  
de controlo de  
qualidade**

**Cobertura  
Nacional**



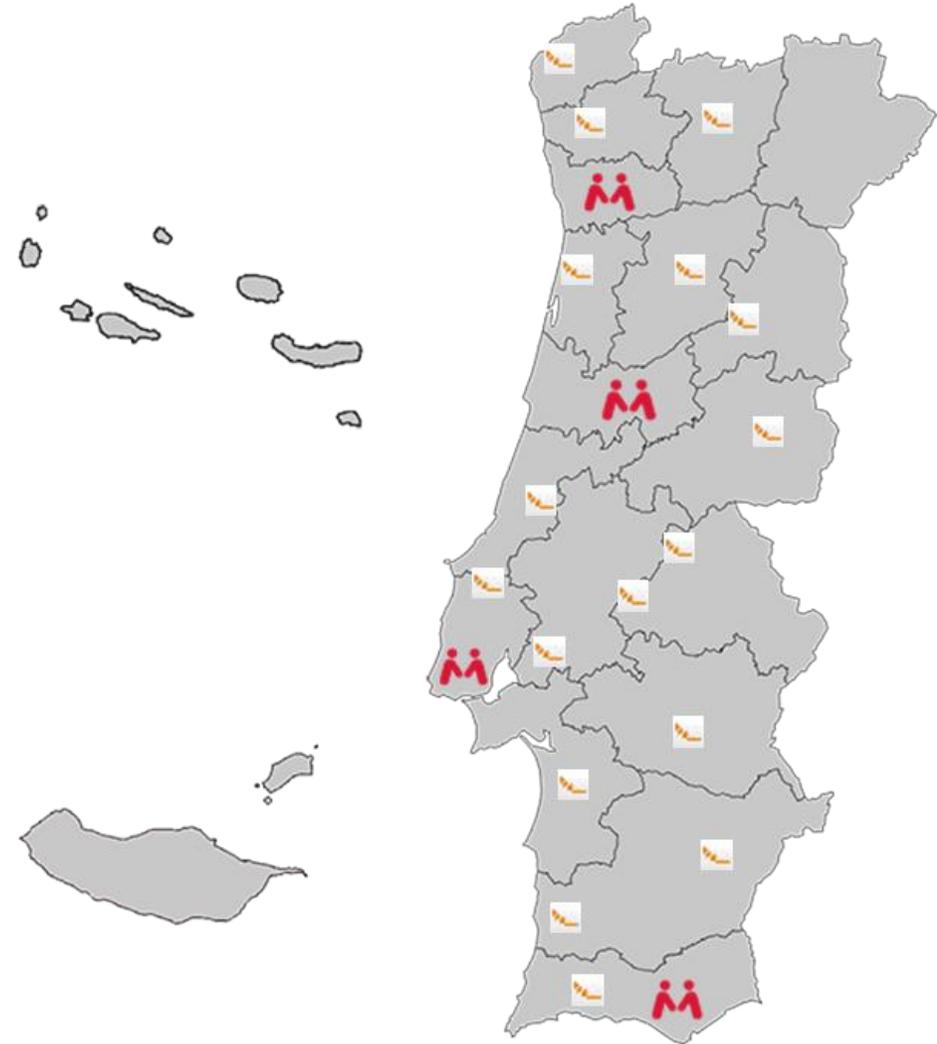
# Capacidade Mediapost – Cobertura Nacional

- 4 plataformas logísticas (Lisboa, Porto, Coimbra e Faro)

- 17 Antenas

- Parceria com  **chronopost**

- Camiões Próprios



# Uma operação em crescimento desde há 4 anos





Como controlar a  
eficácia?

## Call Center



**Contacto directo** aos clientes máx. 24h após a distribuição

15% das zonas são controladas aleatoriamente

- Cria **pressão nas equipas** de terreno
- Gera um **“rating”** sobre o desempenho das equipas

## Melhoria contínua



Melhoria constante da eficácia da distribuição de folhetos :

- **Ranking de distribuidores** por zona
- Melhoria de standards e processos, para **adaptar a distribuição a cada cliente**
- Modelo operacional Mediapost

## Controlo / Tracking



Todos os folhetos são codificados aquando o carregamento das equipas nas nossas plataformas

A codificação permite identificar as equipas em caso de incidentes ou reclamações

## Seguimento no cliente



Implementação nos nossos clientes de retalho de :

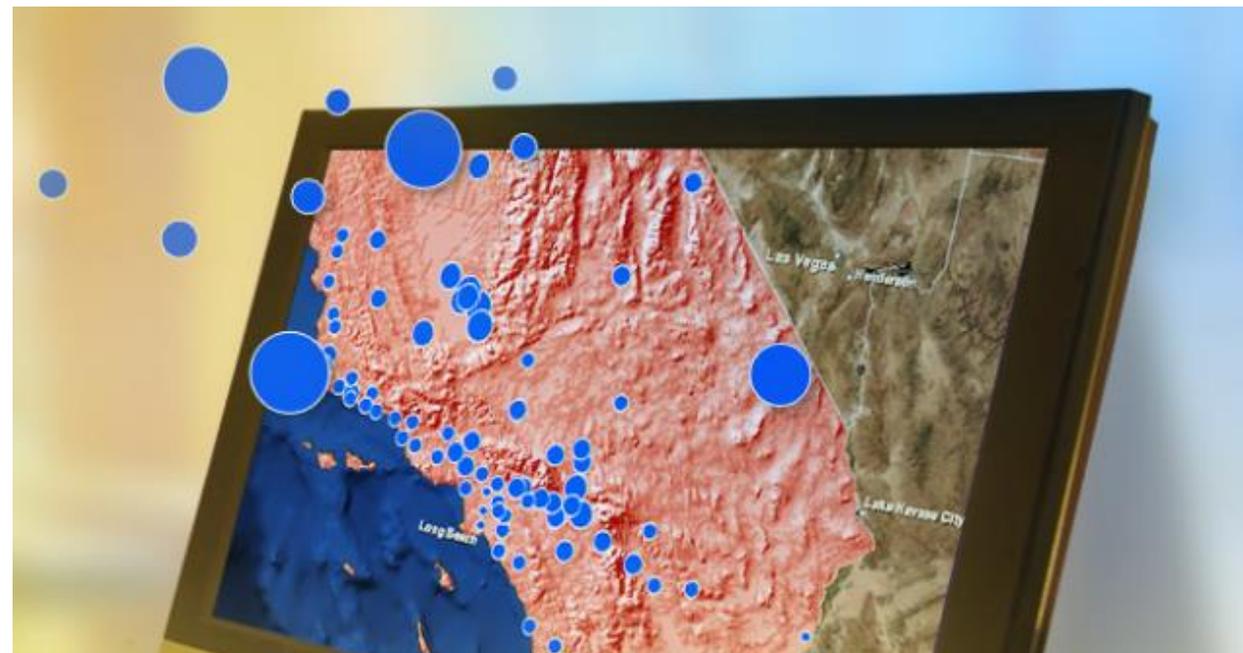
- Métodos de aferição da distribuição
- **Processo de feed-back** que melhora a eficácia da distribuição

# Planificar a campanha e segmentar

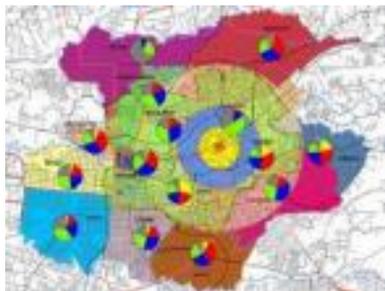


# O GeoMarketing é essencial para aumentar a rentabilidade

- 1. Definir Zona de influência** : isócrona, eixos de circulação e zonas da concorrência
- 2. Diferenciar zonas de conquista e fidelização**: definir campanhas de determinados produtos para zonas/clientes
- 3. Segmentar por targets** dentro de cada zona: folheto com produtos de bebés, brinquedos de Natal, para zonas de famílias com mais crianças



# Diferentes Abordagens para definir zona de distribuição



**Área de influência:** isócronas, com a integração dos eixos de circulação e descrição dos perfis dos agregados familiares existentes.



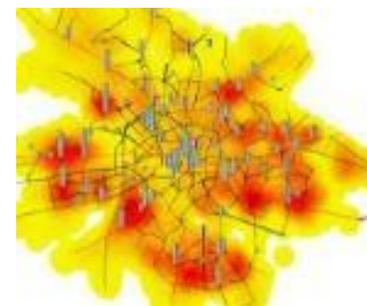
**Público alvo:** densidade, na zona de influência, dos targets considerados como alvos



**Modelo de atracção de Cliente:** permite definir a área de atracção e analisar a dispersão dos clientes.



**Consumo:** caracterização das zonas geográficas por índice de consumo para futura targetização



**Concorrência:** estudo das zonas de influência de marcas concorrentes, o que permite definir zonas de conquista e zonas de fidelização

# Medir a eficácia



# O que faz uma distribuição de Sucesso?



**Promoções atractivas**

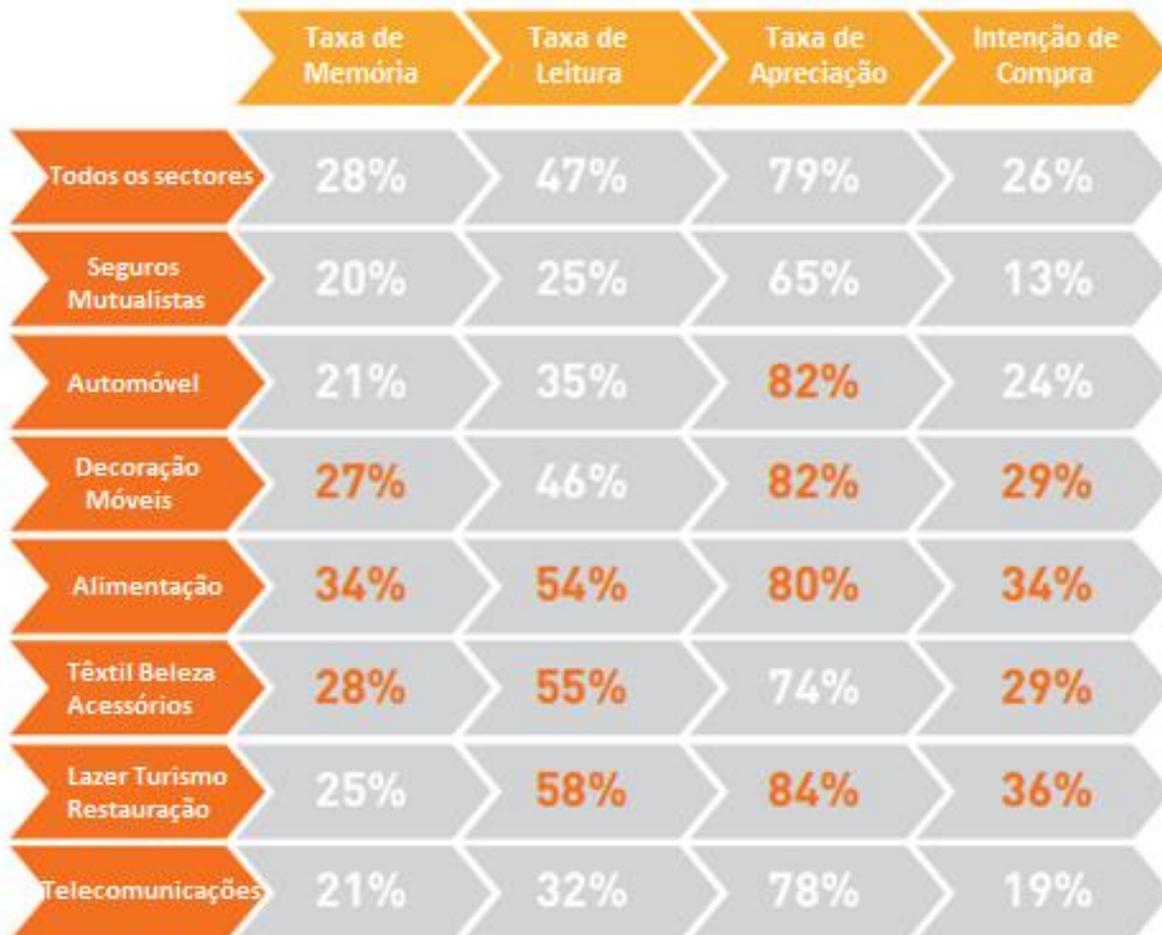
**Seleção de zonas em função de zona de influência**

**Impacto visual e atratividade do folheto**

**Frequência da distribuição**

**Distribuição de cobertura elevada**

# A eficácia das campanhas de Publicidade Impressa



Média dos resultados dos pós-testes de Publicidade Impressa por setor:

O departamento de Estudos da **Mediapost Publicité** mediu ao longo de vários anos a eficácia de mais de 100 campanhas de Publicidade Impressa e dispõe, por isso, de uma base de referência (*benchmark*) muito rica.

# Melhorar o serviço



# Uma operação de terreno que melhoramos continuamente



Aumentar o impacto



# Aumentar o Impacto da campanha pela Criatividade

Cor, formato, design, textura ou o cheiro, podem fazer a diferença no momento em que o cliente abre a caixa do correio e escolher aquilo que quer ler.



Lend a hand,  
let them hold  
on to life!

Do you know that you can change a child's life in a small movement of your hand?  
Sending a leaf message by opening only two millimeters of your envelope, you can transform the life of a child in need of protection. So, please, lend a hand to give him a chance of a good education.  
Change the future.

**Koruncuk**  
El var, hermanlıklarını  
koruyun, koruyun!  
www.koruncuk.com



# Pendurantes, o impacto fora da caixa



# Pendurantes, o impacto fora da caixa



✓ Maior impacto

✓ Destaque do restante correio



✓ Campanhas de abertura: **novas lojas**

✓ Campanhas preços especiais: **promoções**



# Sampling, aumenta as vendas, porque leva o produto à casa do cliente



✓ Maior impacto

✓ Potenciar a compra

- ✓ Lançamento de novos produtos, novos sabores
- ✓ Experimentar o produto no ambiente do consumo
- ✓ Alternativa ao desconto

# Serviços Complementares



# Serviços chave na mão, um só interlocutor

**IMPRESSÃO  
&  
DESIGN**

**DISTRIBUIÇÃO  
EM MÃOS  
& CARROS**

**DISTRIBUIÇÃO  
DE AMOSTRAS**

**CALL CENTER  
(campanhas com  
BD incluída)**

**SMS**

**GAMIFICATION**

**OUTDOORS  
& TAXI'S**

**EMAIL  
MARKETING**

# Alguns dos clientes que confiam na Mediapost



**CONTINENTE**

**Intermarché**



**Conforama**  
Onde todos encontram a sua casa.

**BRICO MARCHÉ**

**:DeBORLA**

**JOM**  
tudo para o seu lar



**AMANHECER**

**Agriloja**



**worten**

**CASA**

**Norauto**



**ROADY**

**KIABI**

**Opticenter\***



**BRICO DEPOT**



**whiskas**

**MiniSom**

**Robbialac\***

**CARGLASS\***



**OBRIGADA**

Mediapost Portugal,  
Apartado 105 EC Queluz,  
2746-901 Queluz  
| [mediapost.pt](http://mediapost.pt)