

*Acréscete um toque
especial ao seu presente!*

MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE

 **livstick**

Um presente é sempre uma mensagem. Pode significar “obrigado”, “parabéns” ou “adoro-te”... Às vezes, encontramos esta mensagem num bilhete. Mas, e se substituíssemos este bilhete por um vídeo especial? É esta a promessa do Livstick. Não escreva, diga!

O Livstick é dirigido a 3 mercados:

- 1. Presentes comprados online:** a nossa plataforma permite que o consumidor adicione uma mensagem pessoal, em vídeo, a uma prenda que não verá porque vai ser encaminhada de imediato para o destinatário.
- 2. Cartões-prenda:** o serviço de upload de vídeo acrescenta um toque pessoal a uma prenda que tradicionalmente pode ser impessoal.
- 3. Presentes comprados na loja:** acrescente um cartão-prenda ao seu presente e dê-lhe mais emoção.



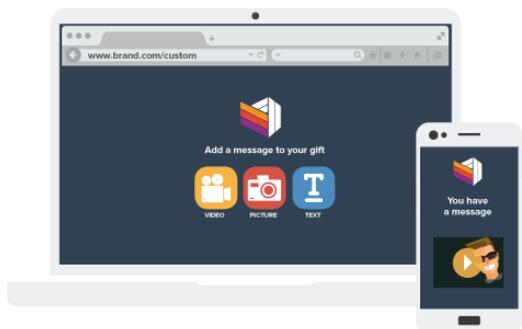


1. Quem oferece ativa o Livstick



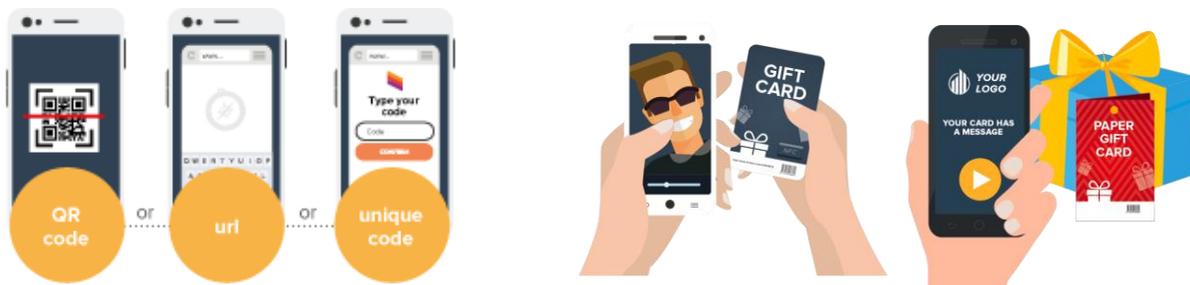
Leia o QR code ou introduza (numa página web dedicada) o seu código único, impresso no cartão.

2. Quem oferece grava uma mensagem



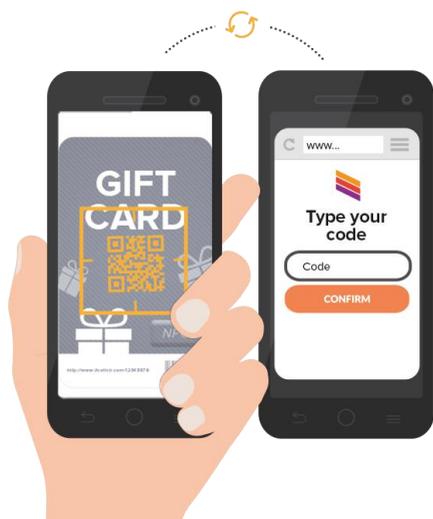
Será levado a um interface personalizado para fazer o upload da mensagem (vídeo, imagem ou texto). O vídeo pode ser gravado no momento ou carregado a partir da biblioteca.

3. O destinatário vê a mensagem



Após receber a prenda, o destinatário lê o QR code ou insere o url da página dedicada, onde insere o código. A mensagem é exibida e o destinatário tem a possibilidade de responder com a sua própria mensagem.

Para os cartões-prenda



Ative o cartão

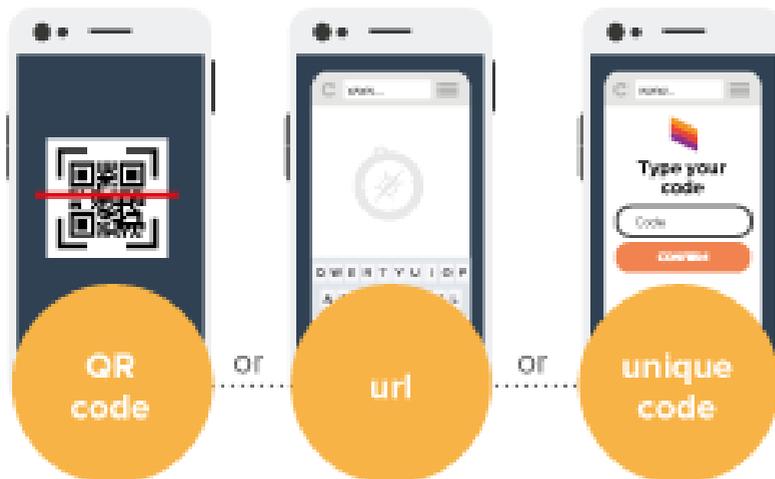
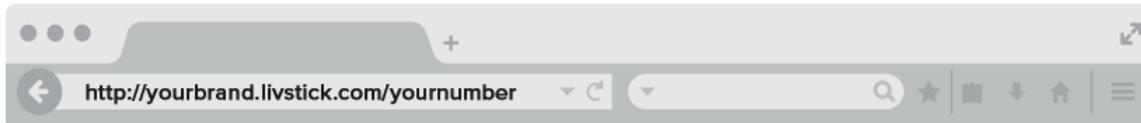
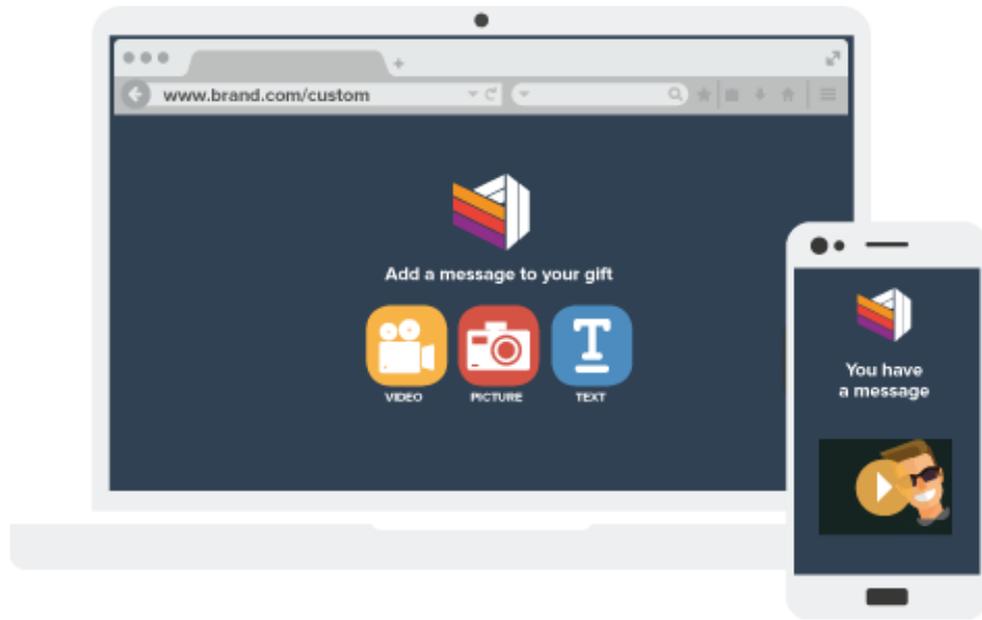
No cartão-prenda, estará um QR code e um código únicos. Leia o QR code ou vá a uma página dedicada (e personalizada para a marca) e introduza o código.

Grave a sua mensagem

Graças a um interface personalizado, pode gravar a sua mensagem. Pode escolher vídeo, uma imagem ou um texto. O vídeo pode ser gravado no momento ou carregado da biblioteca.

Veja a mensagem

Depois de receber o cartão-prenda, leia o QR code ou vá à página dedicada e introduza o código. A mensagem será exibida. Adicionalmente, poderá responder com uma mensagem sua.



Um interface personalizável

A página para gravar e a página para ver a mensagem serão completamente adaptadas à sua marca. O seu logo e cores poderão ser usados assim como o tipo de letra.

Link e código personalizados

O Livstick é materializado através de um url único. O nome da marca pode estar incluído no url. Os códigos podem ser criados por nós ou por si, desde que sejam únicos....

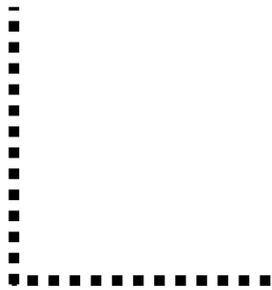
Ver a mensagem é fácil

Ver uma mensagem gravada é fácil. Pode visualizá-la através do QR code, no url completo ou ao introduzir um código único numa página web dedicada que podemos criar e alojar para si.



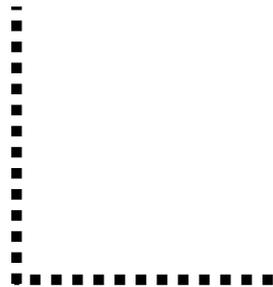
Melhorar a experiência do consumidor

O Livstick oferece ao consumidor uma forma única e original de amplificar a emoção das suas prendas, ao adicionar a própria voz e imagem..



Captação de dados

Com o Livstick, vai captar o email do comprador, mas, também pode capturar o email do destinatário. Cada leitura de QR code será geo-localizada



Mais exposição para a marca

Finalmente, vai promover a sua marca porque cada mensagem será vista num interface personalizado com o seu logo e cores. Também será mais um meio para comunicar com a sua audiência, poderá inserir uma mensagem sua antes de cada experiência de gravação e de visualização.

Uma experiência chave na mão



NÓS VAMOS:

- **Criar** códigos/URL/QR codes únicos;
- **Dar-lhe** a informação necessária para colocar nos cartões;
- **Desenhar, criar e alojar** uma landing page dedicada à sua marca;
- **Desenhar, criar e alojar as páginas de gravação e de visualização** personalizadas para a sua marca;
- **Enviar todos os emails necessários** a quem grava:
 - Para permitir que vejam ou mudem a mensagem, depois de gravada
 - Para os alertar que a mensagem foi vista
 - E para mostrar a mensagem de resposta, caso haja
- **Alojar todo o conteúdo gravado** sem limites de tempo.
- **Dar-lhe** estatísticas mensais
- **Fornecer** todos os emails capturados

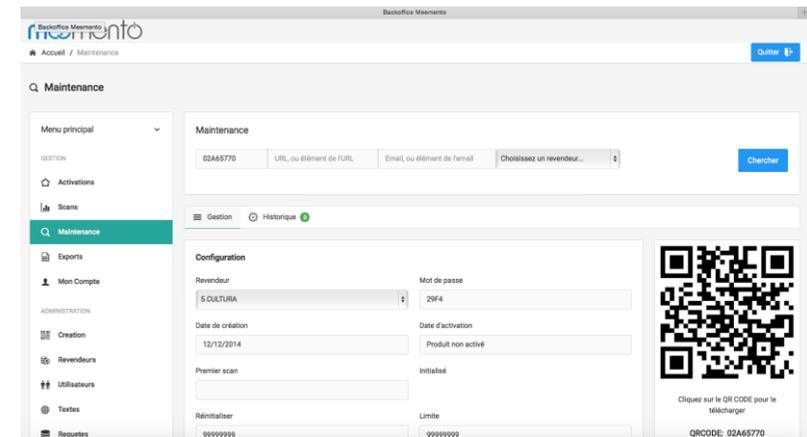
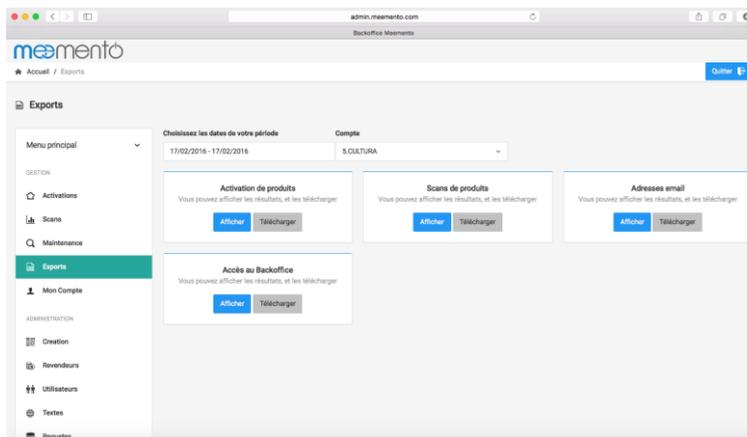
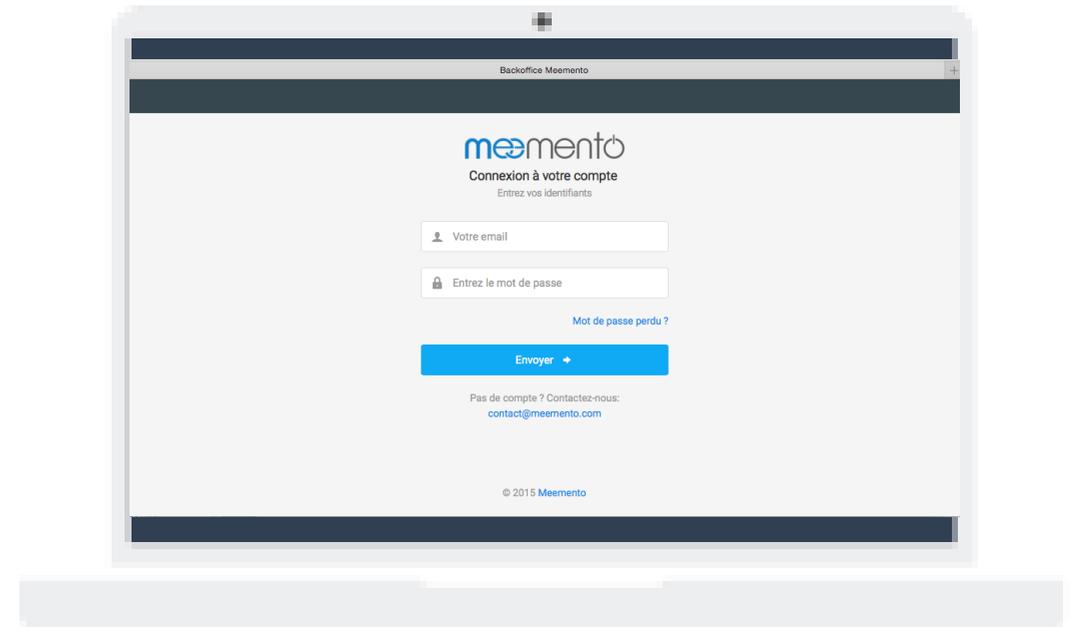
Acesso a uma aplicação conveniente



Poderá ligar-se ao Back Office, em tempo real.

A nossa plataforma vai permitir:

- Ver estatísticas dos utilizadores
- Fornecer apoio ao cliente se necessário (refazer um código, modificar o email inserido)
- Exportar dados para analisar.



Um modelo de negócio que assegura o ROI €

Pricing

| # Códigos | Preço por código | Preço por código redimido | Total Fixo | Total Variável Máximo a pagar por códigos redimidos a 20% |
|-----------|------------------|---------------------------|-------------|--|
| 5 000 | 0,020 € | 0,35 € | 100,00 € | 350,00 € |
| 50 000 | 0,020 € | 0,35 € | 1 000,00 € | 3 500,00 € |
| 60 000 | 0,020 € | 0,30 € | 1 200,00 € | 3 600,00 € |
| 100 000 | 0,020 € | 0,30 € | 2 000,00 € | 6 000,00 € |
| 150 000 | 0,019 € | 0,25 € | 2 850,00 € | 7 500,00 € |
| 300 000 | 0,019 € | 0,25 € | 5 700,00 € | 15 000,00 € |
| 350 000 | 0,018 € | 0,20 € | 6 300,00 € | 14 000,00 € |
| 500 000 | 0,018 € | 0,20 € | 9 000,00 € | 20 000,00 € |
| 600 000 | 0,017 € | 0,17 € | 10 200,00 € | 20 400,00 € |
| 1 000 000 | 0,017 € | 0,17 € | 17 000,00 € | 34 000,00 € |

CONDIÇÕES GERAIS

- A nossa oferta é sob a forma de uma licença para utilizar a nossa plataforma. Não inclui impressão ou criatividade. Caso pretenda consulte-nos diretamente.
- Ao Preço acima acresce o IVA. Pagamento a 30 dias.
- O Total variável é indicativo numa redenção de 20%. Por experiência anteriores este valor raramente é ultrapassado.
- Este custo inclui todos os elementos definidos nas páginas anteriores

CALENDÁRIO

- Desenvolvimento e validação de uma interface de 20 dias úteis;
- Prestação de códigos e / ou URLs 15 dias QR;
- Criação de uma interface e a geração de códigos QR podem ser feitas em paralelo.



Alguns exemplos





MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE