

MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE



!kimple
by 

**MARKETING GAME
SOLUTION**

1

Porque é que os jogos funcionam?

2

A nossa solução de Jogo de Marketing

3

Case studies

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

REGULARIZE O CONTACTO



MELHORE O ENGAGEMENT



AUMENTE A CONVERSÃO



Entre em contacto com
consumidores onde quer que
estejam e conheça-os melhor.

Entretenha os
consumidores com ofertas
promocionais divertidas e
mensuráveis, fazendo-os
sentir envolvidos...

Converta a sua audiência
envolvida em compradores
efetivos para a sua marca!

!kimple
by 

VANTAGENS POTENCIAIS:

- Angariar leads
- Gerar tráfego no seu website, página de Facebook, loja, etc
- Gerar clientes fiéis e entreter a sua audiência de fãs
- Qualificar a sua base de dados de clientes
- Apoiar o lançamento de um novo produto e recrutar potenciais novos compradores
- Reativar consumidores inativos
- Converter uma potencial audiência em compradores (Jogos com prova de compra)



PARA OQUÊ AS MARCAS USAM OS JOGOS?

!kimple
by sogec

40%

Tráfego ou
lançamento de
produtos

45%

Brand
Awareness

70%

optins

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

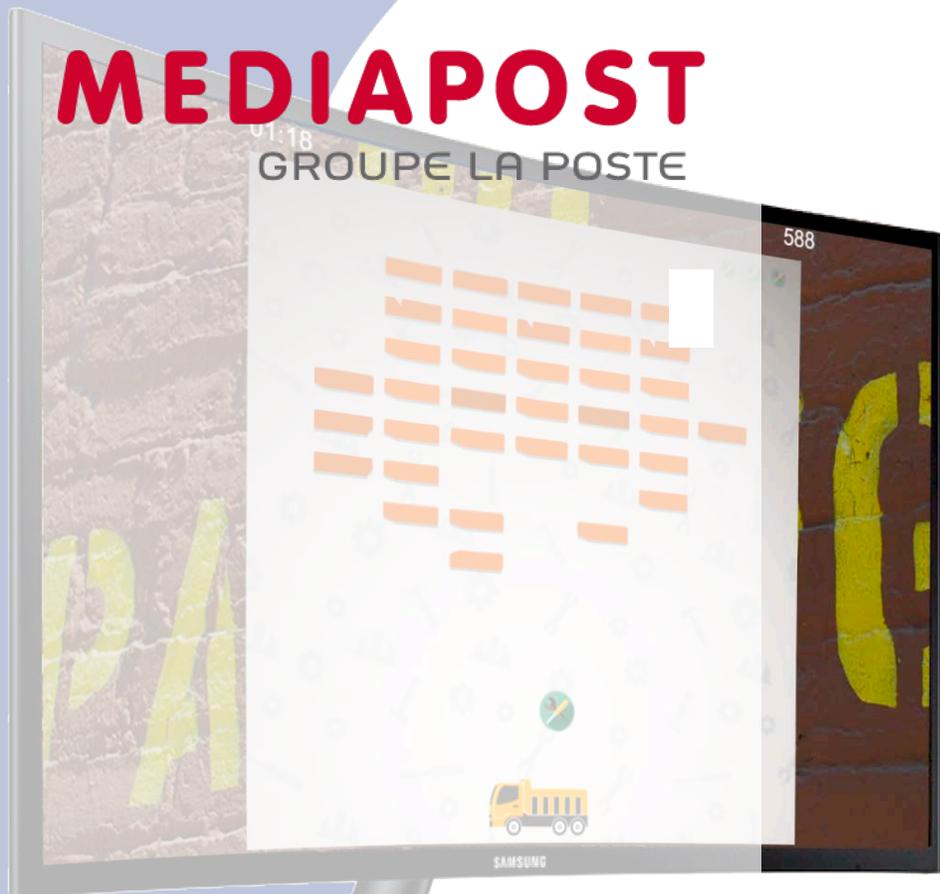
Mais de 40 cenários

para:

2 – Criar Engagement
e ganhar fidelização

1 - Angariar
e qualificar

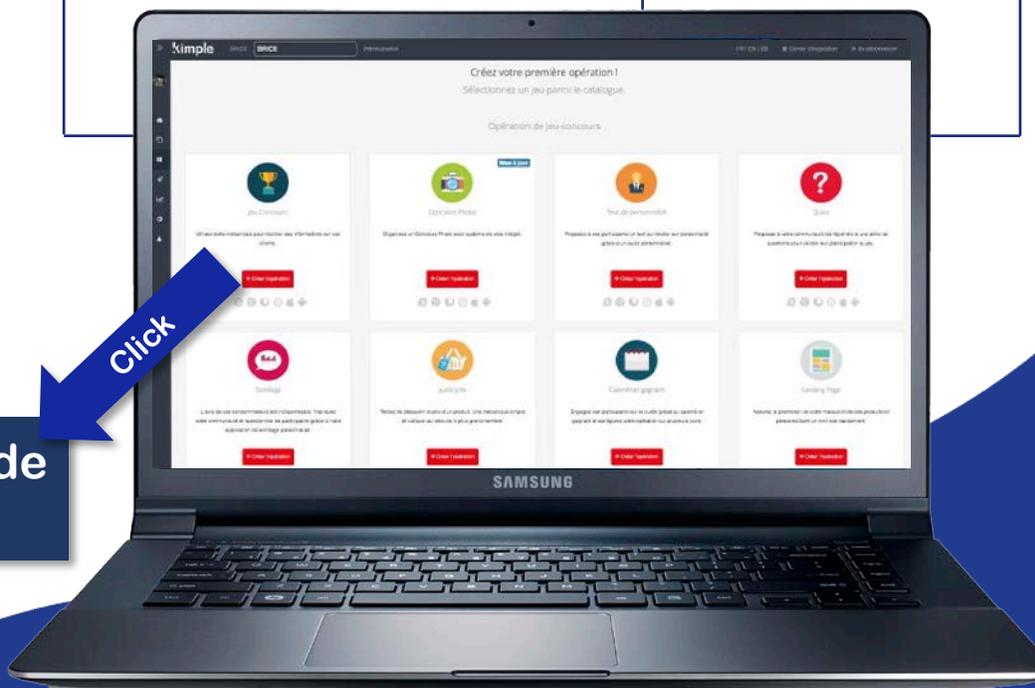
3 - Entreter
e converter



!kimple

by 

Catálogo de
jogos





ESCOLHA
entre 40 aplicações
diferentes



PERSONALIZE
Toda a sua campanha em
poucos cliques



KPIs
Meça os resultados das suas
campanhas

ALGUNS DADOS PARA REFLETIR



70% da população portuguesa usa a internet todos os dias. Cerca de 38% dos consumidores dizem consultar a internet especificamente para obter informação sobre produtos.

60% DOS INTERNAUTAS JOGAM NO COMPUTADOR.



O Facebook tem 1,39 biliões de utilizadores activos mensais.

29% DOS UTILIZADORES USAM REDES SOCIAIS PARA JOGAR.



Quase 90% dos portugueses têm telemóvel ou smartphone. 54% usam o seu smartphone para procurar na internet.

20% DOS CONSUMIDORES USAM O SEU SMARTPHONE PARA JOGAR.

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

QUERES TER UM FIM DE SEMANA WILD?



TENTA A TUA SORTE

!kimple

by sogec

JOGAMOS?



Exemplos com nossos clientes:



!kimple
by sogec



Clique sobre as miniaturas para jogar

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

!kimple

by  sogec



CASE STUDIES



MARKETING TARGETS

- Criar relação com a base de fãs
- Angariação de novos fãs e melhoria das relações
- Gerar buzz à volta da marca

SOLUÇÕES

- Criação de um calendário de eventos na página de Facebook da Thermomix
- Criação de um cenário ao longo de um mês com um jogo diferente todos os dias

RESULTADOS

- **500 000 jogadores** ao longo de toda a operação
- **135 000 jogadores únicos** com **60% de optins**
- **38% de engagement** na página de Facebook francesa da Thermomix
- **87 457 leads qualificadas**
- **32%** dos utilizadores jogaram 5 vezes ou mais
- **Mais de 1,3M** de sessões jogadas ao longo de um mês

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

ACCOR HOTELS – Club Members only!

Découvrez
quelle destination
Thalassa sea & spa sublimerá
votre bien-être !

à gagner
Des séjours Thalasso et
Spa & de nombreux points
Le Club AccorHotels.

JOUER

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

Bienvenue
dans votre calendrier de fin d'année
Le Club AccorHotels !
Découvrez chaque jour de nouvelles
surprises rien que pour vous...

Des cadeaux, des avantages, 3 millions de points
Le Club AccorHotels

PARTICIPER

MARKETING TARGETS

- Criar níveis de relação com os consumidores fidelizados
- Criar um laço único entre a marca e os seus consumidores
- Presentear os membros do clube Accor Hôtels

SOLUÇÕES

- Configurar um jogo dentro do programa de fidelização
- Comunicação nos 4000 hotéis em todo o mundo

RESULTADOS

- 30 000 jogadores únicos
- Esta campanha qualificou a base de dados de fãs e alimentou a base e dados com nova informação
- Taxa de Optin: 27%

!kimple

by 

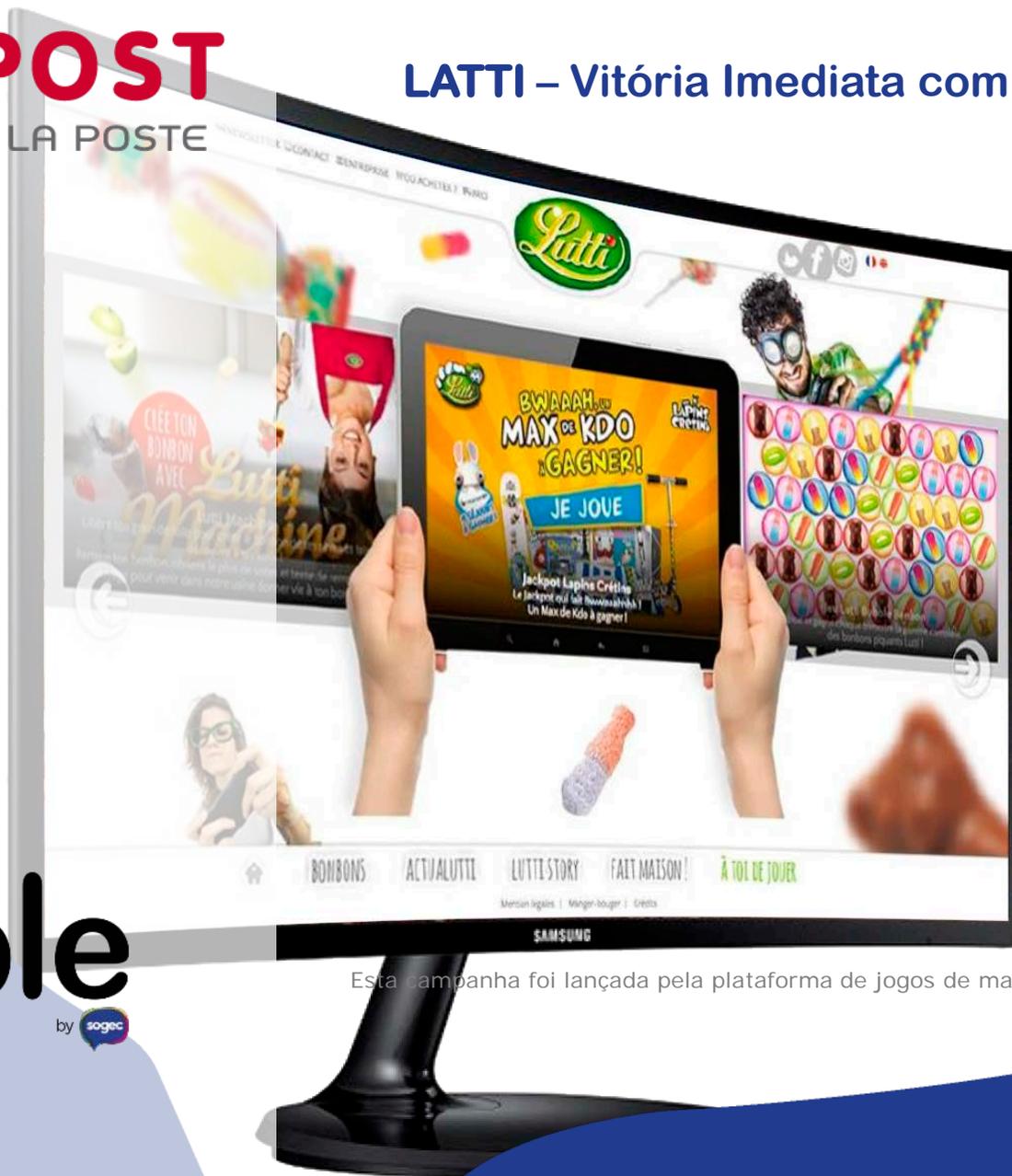
Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

LATTI – Vitória Imediata com Prova de Compra



MARKETING TARGETS

- Presentear os compradores da marca
- Reunir dados para os qualificar
- Destacar a parceria com a Ubisoft

SOLUÇÕES

- Prémio imediato para uma satisfação máxima utilizando a aplicação Jackpot
- Manipulação da prova de compra e a parceria

RESULTADOS

- 21 000 jogadores únicos
- 57% de Optins
- 300 prémios entregues

!kimple

by 

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



Descubra o valor do carrinho e leve a sua família à Legoland

Participações válidas de 6 a 28 de Junho

Para jogar, preencha os seus dados:

Nome *
Apelido *
Telemóvel *
E-mail *
NIF *
*Campos de preenchimento obrigatório.

SEGUIR PARA JOGO

Aniversário Jumbo 2017

Qual o valor total, em euros, que está dentro do carrinho de compras?

O seu tempo: 00:00 A sua resposta: _____

MARKETING TARGETS

- Promover o Aniversário das lojas Jumbo, presenteando os seus clientes.
- Reunir dados para os qualificar

SOLUÇÕES

- Prémios aliciantes através do jogo o Preço Certo.
- Criar dinâmica Online e Offline já que o mesmo carrinho de compras encontrava-se fisicamente nas lojas, para além do site e App.

RESULTADOS

- 6 000 jogadores únicos
- 4 000 Optins
- 200 prémios entregues

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



CONTACTOS

CARLOS VIEIRA

Digital Sales Manager

910 218 024

Carlos.Vieira@Mediapost.pt

MEDIAPOST Portugal

Apartado 105 EC Queluz 2746-901 Queluz

Tel. (+351) 219 419 134

www.mediapost.pt

www.quoty.pt