

**MEDIAPOST**  
GROUPE LA POSTE



**!kimple**  
by 

**MARKETING GAME  
SOLUTION**

1

**Porque é que os jogos funcionam?**

2

**A nossa solução de Jogo de Marketing**

3

**Case studies**

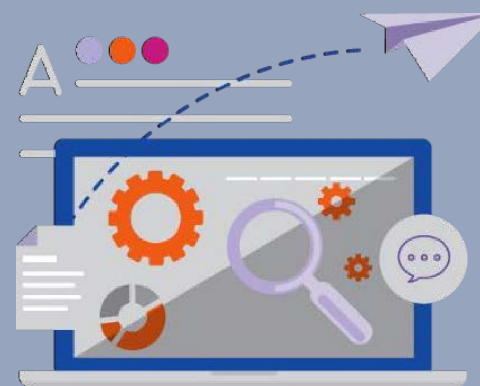
# MEDIAPOST

GRUPE LA POSTE

## REGULARIZE O CONTACTO



## MELHORE O ENGAGEMENT



## AUMENTE A CONVERSÃO



Entre em contacto com  
consumidores onde quer que  
estejam e conheça-os melhor.

Entretenha os  
consumidores com ofertas  
promocionais divertidas e  
mensuráveis, fazendo-os  
sentir envolvidos...

Converta a sua audiência  
envolvida em compradores  
efetivos para a sua marca!

**!kimple**  
by 

## VANTAGENS POTENCIAIS:

- Angariar leads
- Gerar tráfego no seu website, página de Facebook, loja, etc
- Gerar clientes fiéis e entreter a sua audiência de fãs
- Qualificar a sua base de dados de clientes
- Apoiar o lançamento de um novo produto e recrutar potenciais novos compradores
- Reativar consumidores inativos
- Converter uma potencial audiência em compradores (Jogos com prova de compra)



## PARA OQUÊ AS MARCAS USAM OS JOGOS?

**!kimple**  
by sogec

**40%**

Tráfego ou  
lançamento de  
produtos

**45%**

Brand  
Awareness

**70%**

optins



# MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

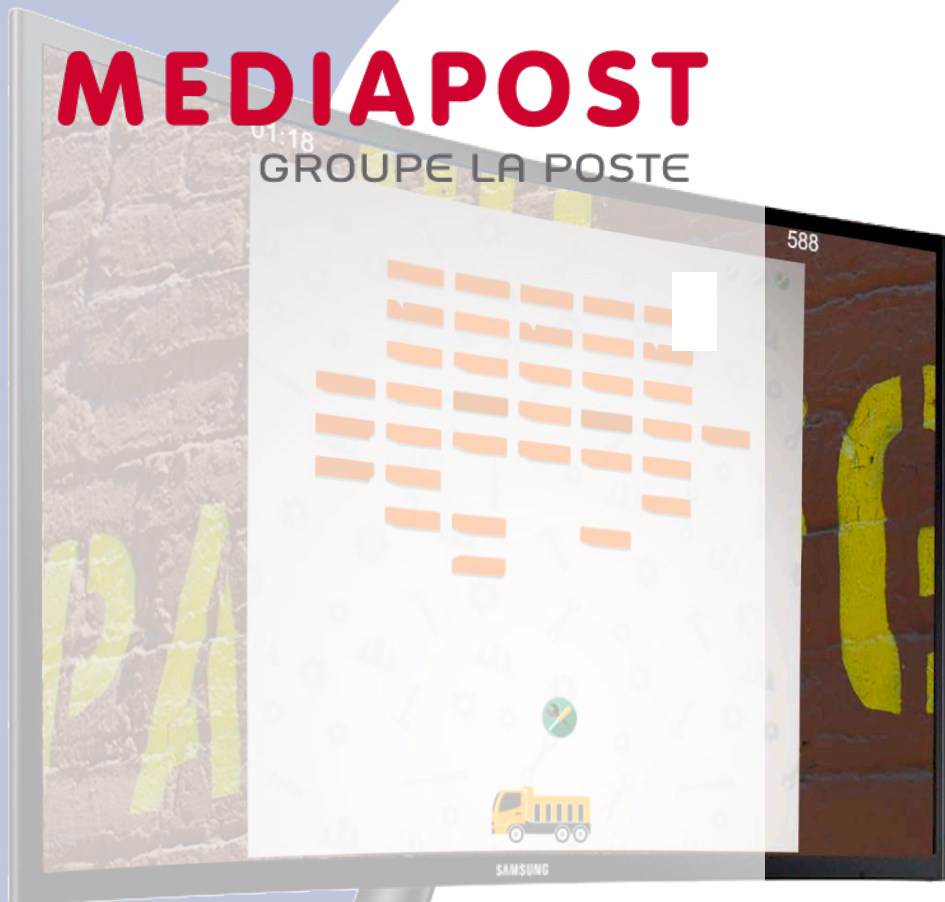
## Mais de 40 cenários

para:

**2 – Criar Engagement**  
e ganhar fidelização

**1 - Angariar**  
e qualificar

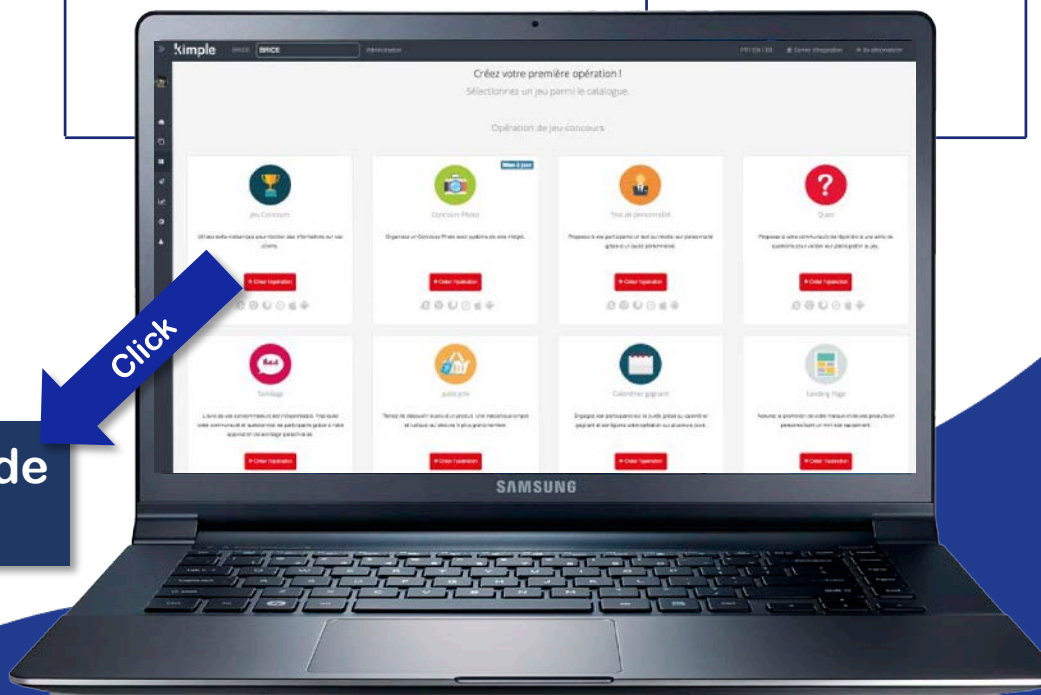
**3 - Entreter**  
e converter



# !kimple

by 

Catálogo de  
jogos





**ESCOLHA**  
entre 40 aplicações  
diferentes



**PERSONALIZE**  
Toda a sua campanha em  
poucos cliques



**KPIs**  
Meça os resultados das suas  
campanhas

## ALGUNS DADOS PARA REFLETIR



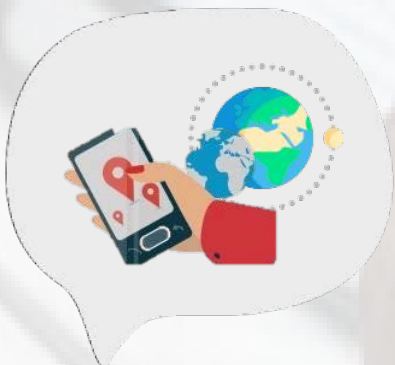
70% da população portuguesa usa a internet todos os dias. Cerca de 38% dos consumidores dizem consultar a internet especificamente para obter informação sobre produtos.

**60% DOS INTERNAUTAS JOGAM NO COMPUTADOR.**



O Facebook tem 1,39 biliões de utilizadores activos mensais.

**29% DOS UTILIZADORES USAM REDES SOCIAIS PARA JOGAR.**



Quase 90% dos portugueses têm telemóvel ou smartphone. 54% usam o seu smartphone para procurar na internet.

**20% DOS CONSUMIDORES USAM O SEU SMARTPHONE PARA JOGAR.**

# MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

*QUERES TER UM FIM DE SEMANA WILD?*



TENTA A TUA SORTE

# !kimple

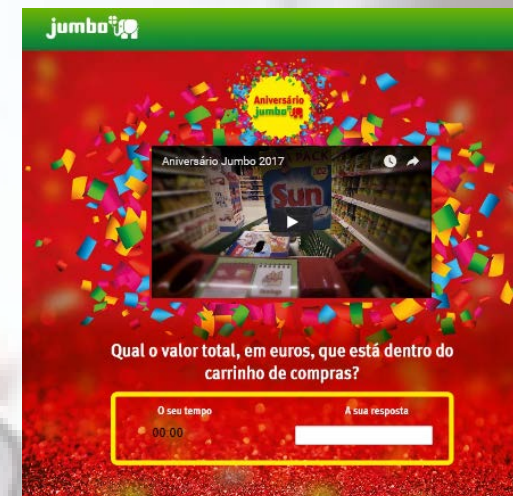
by sogec

# JOGAMOS?





## Exemplos com nossos clientes:



Clique sobre as miniaturas para jogar

**MEDIAPOST**

GROUPE LA POSTE

**!kimple**

by  sogec



**CASE STUDIES**





### MARKETING TARGETS

- Criar relação com a base de fãs
- Angariação de novos fãs e melhoria das relações
- Gerar buzz à volta da marca

### SOLUÇÕES

- Criação de um calendário de eventos na página de Facebook da Thermomix
- Criação de um cenário ao longo de um mês com um jogo diferente todos os dias

### RESULTADOS

- **500 000 jogadores** ao longo de toda a operação
- **135 000 jogadores únicos** com **60% de optins**
- **38% de engagement** na página de Facebook francesa da Thermomix
- **87 457 leads qualificadas**
- **32%** dos utilizadores jogaram 5 vezes ou mais
- **Mais de 1,3M** de sessões jogadas ao longo de um mês

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



# MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

## ACCOR HOTELS – Club Members only!

**Découvrez**  
quelle destination  
Thalassa sea & spa sublimerá  
votre bien-être !

**à gagner**  
Des séjours Thalasso et  
Spa & de nombreux points  
Le Club AccorHotels.

**JOUER**

**ACCOR HOTELS**  
Feel Welcome

**Bienvenue**  
dans votre calendrier de fin d'année  
Le Club AccorHotels !

Découvrez **chaque jour** de nouvelles  
surprises rien que pour vous...

Des cadeaux, des avantages, 3 millions de points  
Le Club AccorHotels

**VOIR TOUTS LES CADEAUX !**

et tentez de gagner un **week-end à  
New-York à The Plaza**, un hôtel géré  
par Fairmont lors de notre grand  
brage au sort final !

**PARTICIPER**

**JOURNÉE MONDIALE DU BIEN-ÊTRE**  
Thalassa sea & spa  
LE CLUB ACCOR HOTELS

**week-end à  
New-York à The Plaza**

### MARKETING TARGETS

- Criar níveis de relação com os consumidores fidelizados
- Criar um laço único entre a marca e os seus consumidores
- Presentear os membros do clube Accor Hôtels

### SOLUÇÕES

- Configurar um jogo dentro do programa de fidelização
- Comunicação nos 4000 hotéis em todo o mundo

### RESULTADOS

- 30 000 jogadores únicos
- Esta campanha qualificou a base de dados de fãs e alimentou a base e dados com nova informação
- Taxa de Optin: 27%

# !kimple

by 

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple

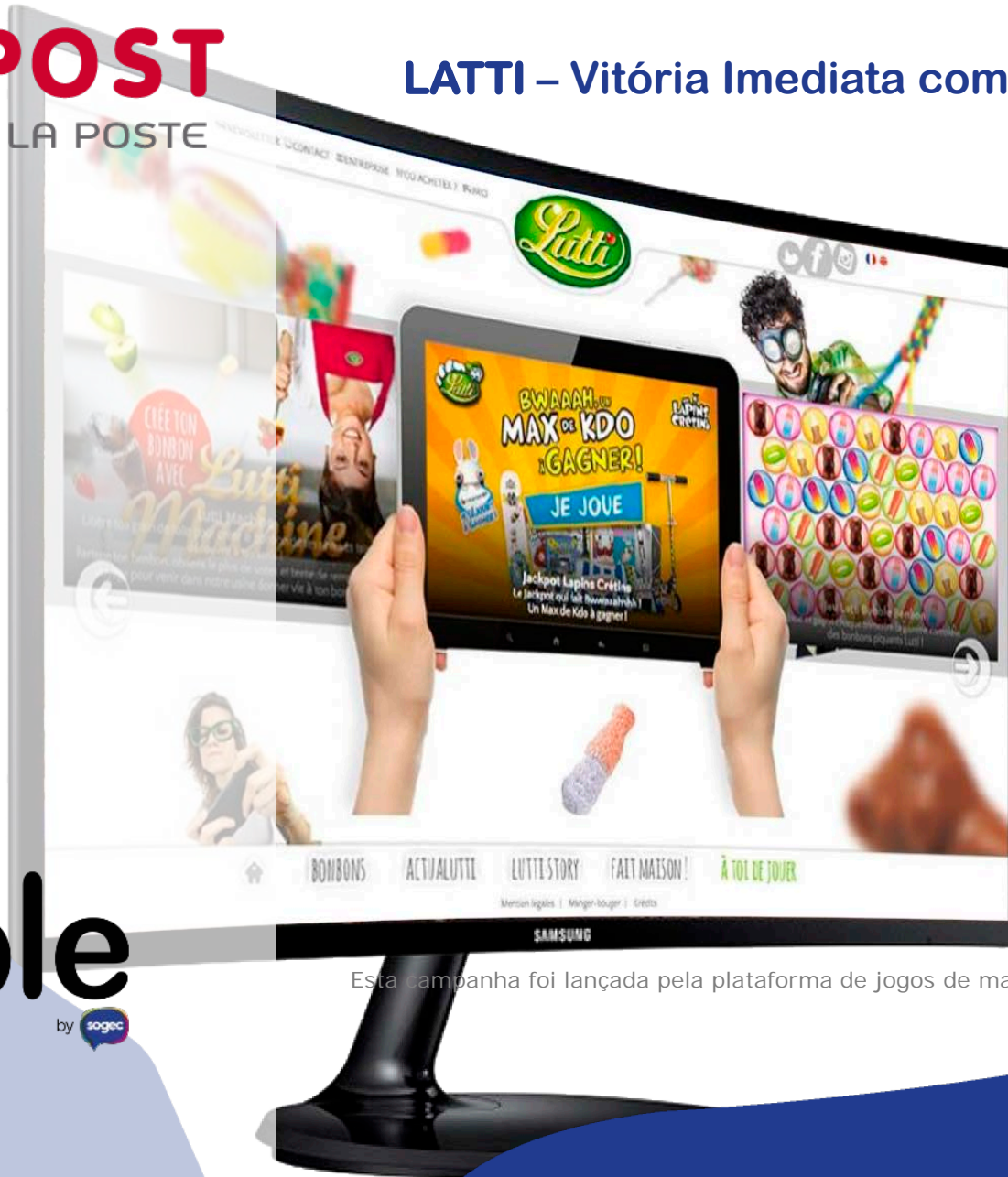




# MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

## LATTI – Vitória Imediata com Prova de Compra



### MARKETING TARGETS

- Presentear os compradores da marca
- Reunir dados para os qualificar
- Destacar a parceria com a Ubisoft

### SOLUÇÕES

- Prémio imediato para uma satisfação máxima utilizando a aplicação Jackpot
- Manipulação da prova de compra e a parceria

### RESULTADOS

- 21 000 jogadores únicos
- 57% de Optins
- 300 prémios entregues

# !kimple

by  sogec

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



Descubra o valor do carrinho e leve a sua família à Legoland

Participações válidas de 6 a 28 de Junho

Para jogar, preencha os seus dados:

Nome \*  
Apelido \*  
Telemóvel \*  
E-mail \*  
NIF \*  
\*Campos de preenchimento obrigatório.

SEGUIR PARA JOGO

Aniversário Jumbo 2017

Qual o valor total, em euros, que está dentro do carrinho de compras?

O seu tempo: 00:00

A sua resposta:

### MARKETING TARGETS

- Promover o Aniversário das lojas Jumbo, presenteando os seus clientes.
- Reunir dados para os qualificar

### SOLUÇÕES

- Prémios aliciantes através do jogo o Preço Certo.
- Criar dinâmica Online e Offline já que o mesmo carrinho de compras encontrava-se fisicamente nas lojas, para além do site e App.

### RESULTADOS

- 6 000 jogadores únicos
- 4 000 Optins
- 200 prémios entregues

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



# CONTACTOS

**CARLOS VIEIRA**

*Digital Sales Manager*

**910 218 024**

**Carlos.Vieira@Mediapost.pt**

**MEDIAPOST Portugal**

Apartado 105 EC Queluz 2746-901 Queluz

Tel. (+351) 219 419 134

[www.mediapost.pt](http://www.mediapost.pt)

[www.quoty.pt](http://www.quoty.pt)