

MEDIAPOST
GROUPE LA POSTE

**SERVIÇOS
DIGITAIS**



MEDIAPOST

GRUPE LA POSTE

!kimple

by  sogec

**MARKETING GAME
SOLUTION**



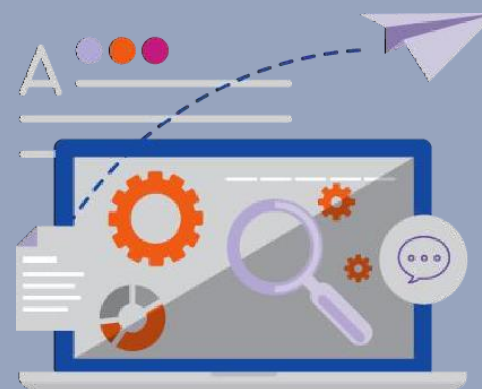
MEDIAPOST

GRUPE LA POSTE

REGULARIZE O CONTACTO



MELHORE O ENGAGEMENT



AUMENTE A CONVERSÃO



Entre em contacto com
consumidores onde quer que
estejam e conheça-os melhor.

Entretenha os
consumidores com ofertas
promocionais divertidas e
mensuráveis, fazendo-os
sentir envolvidos...

Converta a sua audiência
envolvida em compradores
efetivos para a sua marca!

!kimple
by 

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

VANTAGENS POTENCIAIS:

Angariar leads

Gerar tráfego no seu website, página de Facebook, loja, etc

Gerar clientes fiéis e entreter a sua audiência de fãs

Qualificar a sua base de dados de clientes

Apoiar o lançamento de um novo produto e recrutar potenciais novos compradores

Reativar consumidores inativos

Converter uma potencial audiência em compradores (Jogos com prova de compra)



QUAL A MOTIVAÇÃO DAS MARCAS PARA USAR UM JOGO?

40%

Tráfego ou
lançamento de
produtos

45%

Brand
Awareness

70%

optins

!kimple

by sogec

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

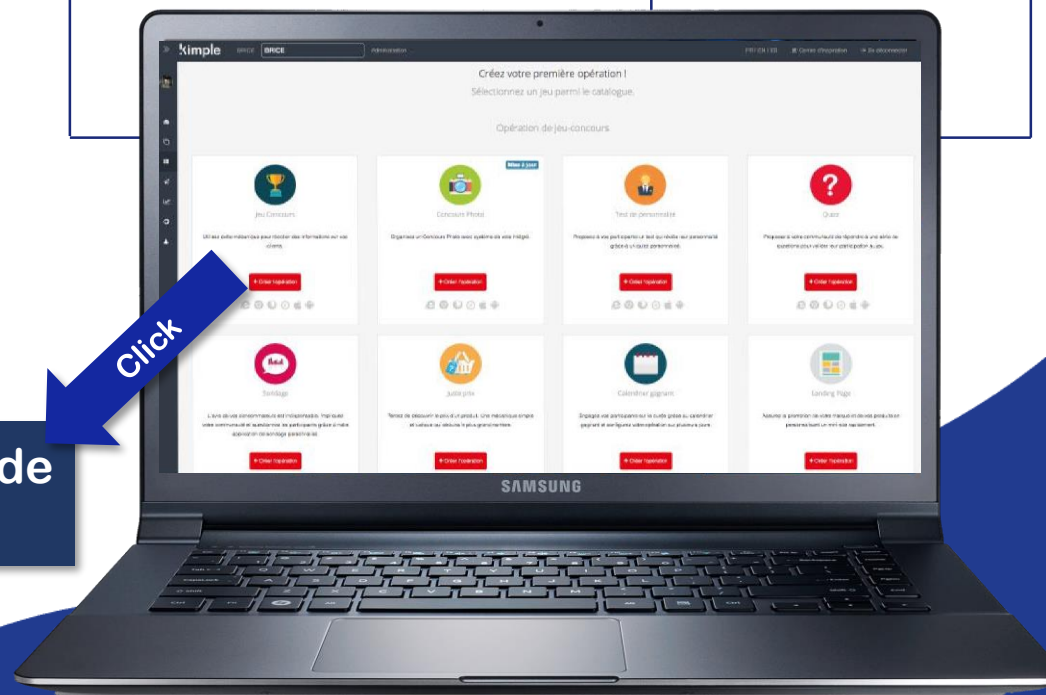
Mais de 40 cenários

para:

2 - Criar Engagement
e ganhar fidelização

1 - Angariar
e qualificar

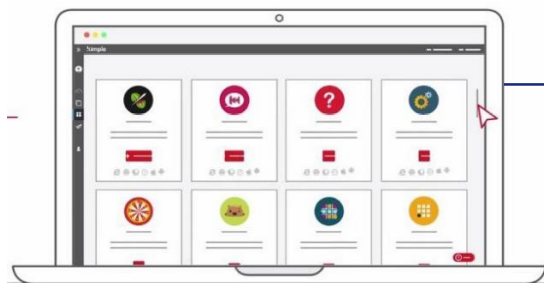
3 - Entreter
e converter



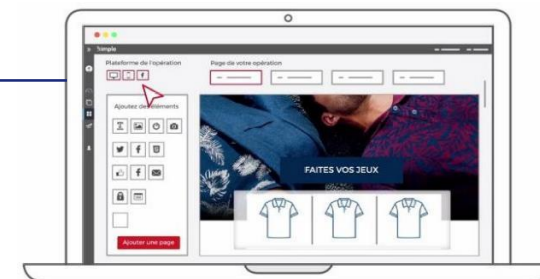
Catálogo de jogos

!kimple

by 



ESCOLHA
entre 40 aplicações
diferentes



PERSONALIZE
Toda a sua campanha em
poucos cliques



KPIs
Meça os resultados das suas
campanhas

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

!kimple
by 



CASE STUDIES



MARKETING TARGETS

- Criar relação com a base de fãs
- Angariação de novos fãs e melhoria das relações
- Gerar buzz à volta da marca

SOLUÇÕES

- Criação de um calendário de eventos na página de Facebook da Thermomix
- Criação de um cenário ao longo de um mês com um jogo diferente todos os dias

RESULTADOS

- **500 000** jogadores ao longo de toda a operação
- **135 000** jogadores únicos com **60%** de optins
- **38%** de **engagement** na página de Facebook francesa da Thermomix
- **87 457** leads qualificadas
- **32%** dos utilizadores jogaram 5 vezes ou mais
- **Mais de 1,3M** de sessões jogadas ao longo de um mês

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

ACCOR HOTELS – Club Members only!

Découvrez
quelle destination
Thalassa sea & spa sublimerá
votre bien-être !

à gagner
Des séjours Thalasso et
Spa & de nombreux points
Le Club AccorHotels.

>> JOUER <<

Thalassa
LE CLUB ACCOR HOTELS

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

LE CLUB ACCOR HOTELS
BIEN-ÊTRE

Bienvenue
dans votre calendrier de fin d'année
Le Club AccorHotels !

Découvrez **chaque jour** de nouvelles
surprises rien que pour vous...

Des cadeaux, des avantages, 3 millions de points
Le Club AccorHotels

VOIR TOUTS LES CADEAUX !

et tentez de gagner un **week-end à
New-York à The Plaza**, un hôtel géré
par Fairmont lors de notre grand
brage au sort final!

PARTICIPER

MARKETING TARGETS

- Criar níveis de relação com os consumidores fidelizados
- Criar um laço único entre a marca e os seus consumidores
- Presentear os membros do clube Accor Hôtels

SOLUÇÕES

- Configurar um jogo dentro do programa de fidelização
- Comunicação nos 4000 hotéis em todo o mundo

RESULTADOS

- 30 000 jogadores únicos
- Esta campanha qualificou a base de dados de fãs e alimentou a base e dados com nova informação
- Taxa de Optin: 27%

!kimple

by sogec

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

LATTI – Vitória Imediata com Prova de Compra



MARKETING TARGETS

- Presentear os compradores da marca
- Reunir dados para os qualificar
- Destacar a parceria com a Ubisoft

SOLUÇÕES

- Prémio imediato para uma satisfação máxima utilizando a aplicação Jackpot
- Manipulação da prova de compra e a parceria

RESULTADOS

- 21 000 jogadores únicos
- 57% de Optins
- 300 prémios entregues

!kimple

by 

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

“QUOTY GREAT SCRATCHY”

:DeBORLA®

QUOTY
Todos os dias, todas as promoções



MARKETING TARGETS

- Recolha de dados de clients na página do Quoty no Facebook.
- Promover a App Quoty

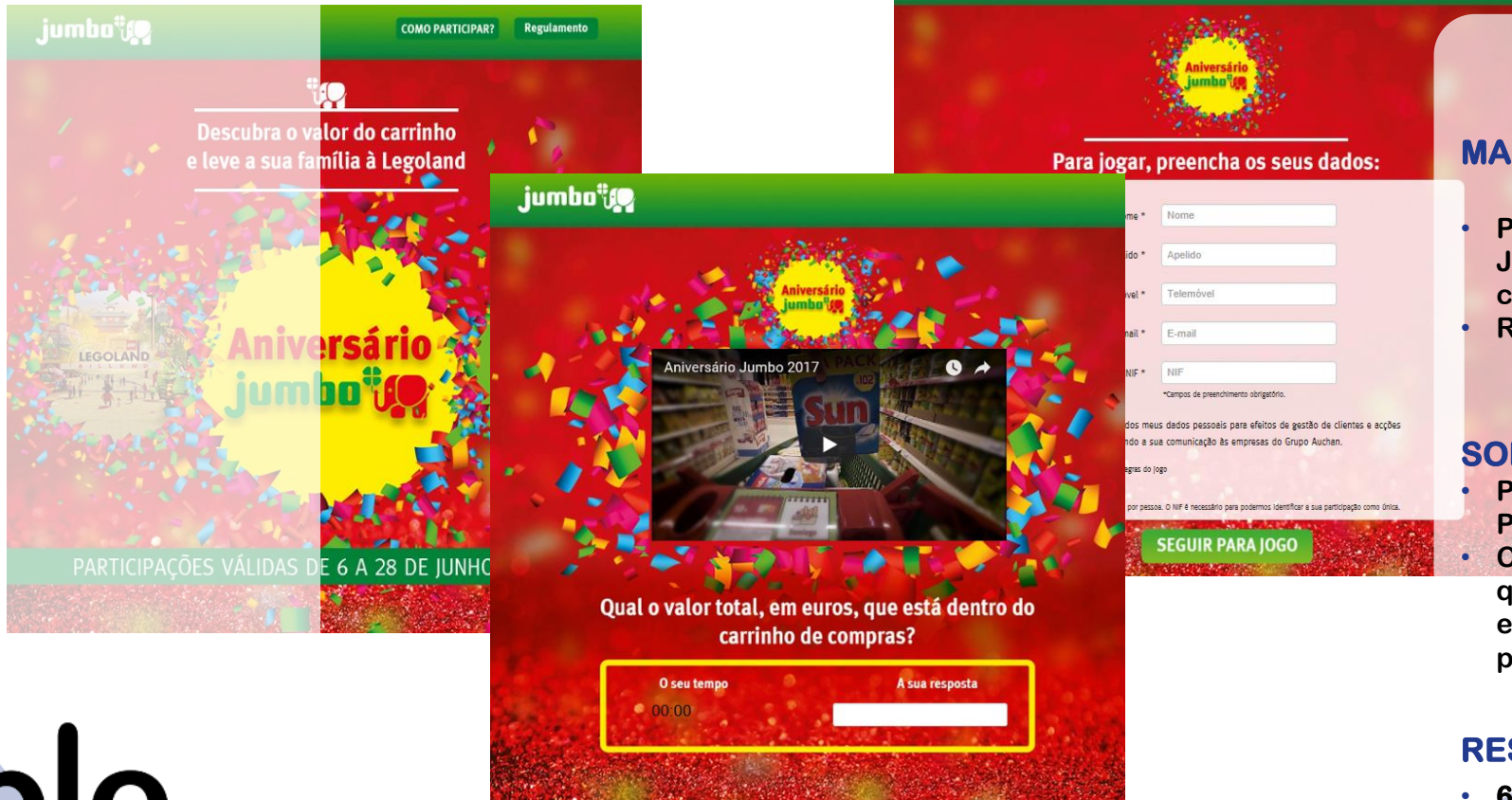
SOLUÇÃO

- Scratch game
- Sai sempre prémio, mas para qualificar-se a receber o mesmo, terá que escrever uma frase criativa.
- Prémios em cartão “DeBorla” até € 250

RESULTADOS

- 1 240 jogadores únicos
- 936 Optins
- 25 prémios oferecidos

!kimple
by sogec



MARKETING TARGETS

- Promover o Aniversário das lojas Jumbo, presenteando os seus clientes.
- Reunir dados para os qualificar

SOLUÇÕES

- Prémios aliciantes através do jogo o Preço Certo.
- Criar dinâmica Online e Offline já que o mesmo carrinho de compras encontrava-se fisicamente nas lojas, para além do site e App.

RESULTADOS

- 6 000 jogadores únicos
- 4 000 Optins
- 200 prémios entregues

Esta campanha foi lançada pela plataforma de jogos de marketing Kimple



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

“Jogue com a PHONE HOUSE”

Phone House

JOGUE
com a
Phone House

TEMPO
00:55

PONTUAÇÃO
0

PARTICIPE E GANHE
1 iPhone 6
Phone House Selection
ou descontos em compras
nas nossas lojas

QUALIDADE + GARANTIA
Phone House

NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE!

Phone House
Passatempo válido de
2 a 8 de outubro de 2018

MARKETING TARGETS

- Aumentar a Base de Dados da Phone House
- Aumentar o número de likes na página de Facebook Phone House

SOLUÇÃO

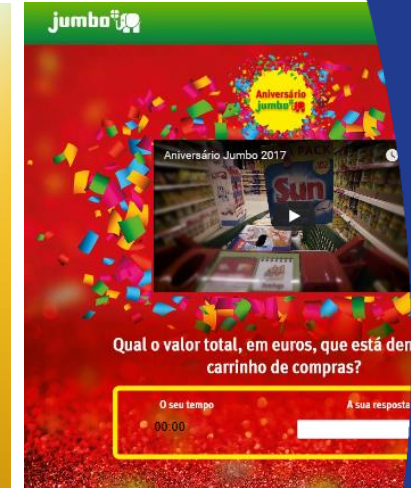
- Candy Crush
- O jogador tinha que juntar 3 ou mais peças iguais para obter maior pontuação. Ganhavam os 3 jogadores com a maior pontuação.
- Os prémios eram um iPhone 6 recondicionado e vouchers de desconto na Phone House

RESULTADOS

- 1 500 jogadores únicos
- 17 058 partidas jogadas
- +500 Facebook Likes

!kimple
by sogec

Exemplos com nossos clientes:



MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

!kimple
by 

ALGUNS DADOS PARA REFLETIR



70% da população portuguesa usa a internet todos os dias. Cerca de 38% dos consumidores dizem consultar a internet especificamente para obter informação sobre produtos.

60% DOS INTERNAUTAS JOGAM NO COMPUTADOR.



O Facebook tem 1,39 biliões de utilizadores activos mensais.

29% DOS UTILIZADORES USAM REDES SOCIAIS PARA JOGAR.



Quase 90% dos portugueses têm telemóvel ou smartphone. 54% usam o seu smartphone para procurar na internet.

20% DOS CONSUMIDORES USAM O SEU SMARTPHONE PARA JOGAR.

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

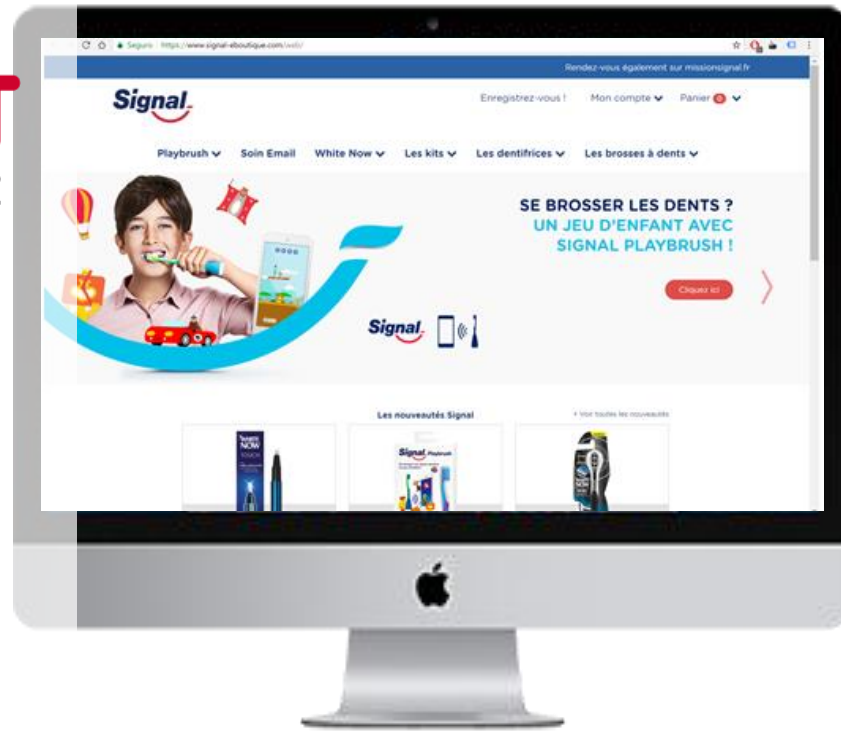


So smart, so customer

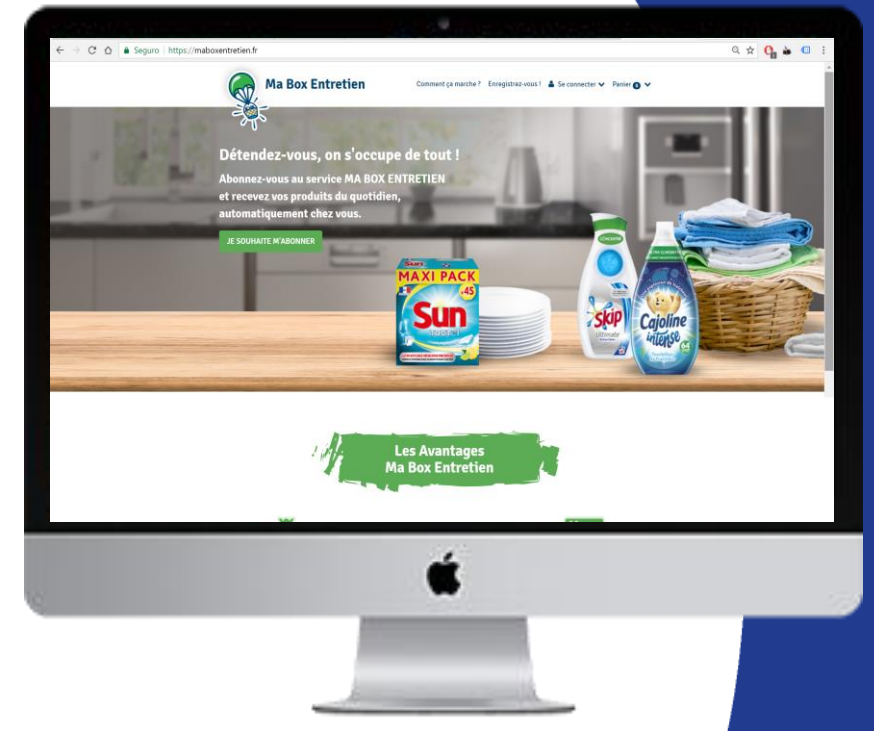
Outras Soluções SOGEC

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE



<https://www.signal-eboutique.com>



<https://maboxentretien.fr/>



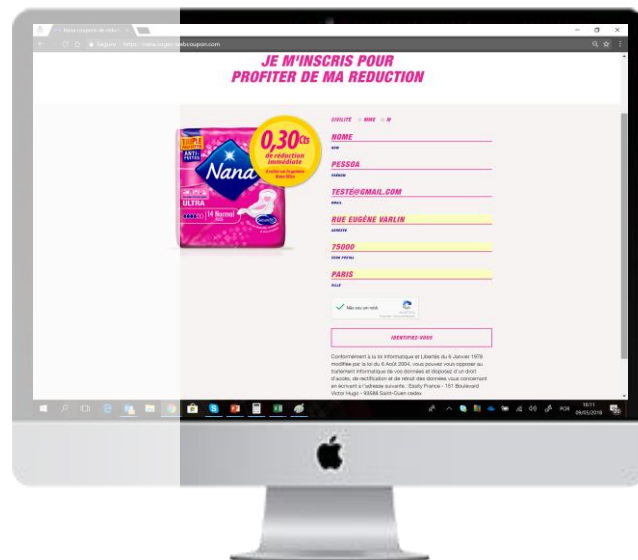
So smart, so customer



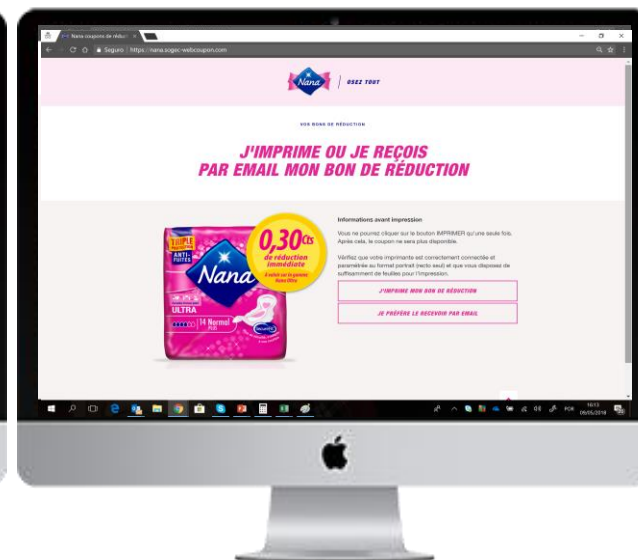
E-Shop

MEDIAPOST

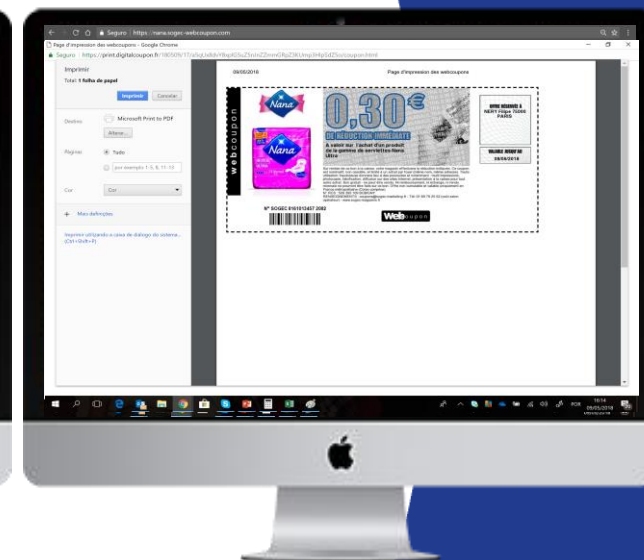
GROUPE LA POSTE



1° Faça o seu registo



2° Escolha imprimir de imediato o cupão ou receber por email



3° Só pode imprimir uma vez



So smart, so customer



WEB COUPON



Cashback
White Label



Club de
Testers



Printable
Coupons



Fidelização



E-Shop



Gamification



So smart, so customer

*As taxas mensais incluem: alojamento, domínio, certificado SSL, linha de apoio ao cliente, produções de fluxos, processamento de e-mails.

MEDIAPOST

GROUPE LA POSTE

CONTACTOS

CARLOS VIEIRA

Digital Sales Manager

910 218 024

Carlos.Vieira@Mediapost.pt

MEDIAPOST Portugal

Apartado 105 EC Queluz 2746-901 Queluz

Tel. (+351) 219 419 134

www.mediapost.pt

www.quoty.pt

© Mediapost 2018. Todos os direitos reservados.